**2016年名烟名酒星级员工专业知识题库**

1、香烟，是烟草制品的一种。制法是把烟草烤干后切丝，然后以纸卷成长约120mm，直径10mm的圆桶形条状。吸食时把其中一端点燃，然后在另一端用口吸咄产生的烟雾。雪茄是以烟草卷成圆桶形条状吸食。香烟跟雪茄的主要分别在于香烟体积较小，烟草经过炼制和切碎。香烟最初在土耳其一带流行，当地的人喜欢把烟丝以报纸卷起来吸食。

2、烟丝的颜色与卷烟内在的品质关系不大，相反，烟丝的颜色与焦油含量的高低和毒性大小有着直接的关系。

一般来讲：

▲烟丝颜色趋于黄色，烟支燃烧后产生的[焦油](http://baike.baidu.com/view/75410.htm)和有害物质增多；

▲烟丝颜色趋于深褐色，烟支燃烧后产生的焦油和有害物质也少一些；

▲因此决定烟草品质和香气的不是烟丝的颜色，而是烟丝的色泽和油分。

3、常用的鉴别真假香烟的小技巧:

一看条包：真烟条包透明纸平整，搭口用烙铁烫合，平整光洁；条包封口用机械点粘。假烟条包常用残次旧

晶包装，不平整光洁；搭口和封口多用胶水粘合；条包包装松散，手感软硬不均。

二看烟盒：真烟小包烟盒用透明纸包装，拉线的拉带头呈小台状，粘合结实平整。假烟透明纸不平整，松散，拉带头一般是平头状，多数无带头；拉带和透明纸不粘合；拉开后烟盒透明纸参差不齐。

三看商标：真烟条包和小包商标一致，图案、字迹清晰。假烟图案印刷粗糙，色泽不一，字迹不清，拼音、英文字母有错漏现象。

四看烟支：真烟滤嘴切口整齐，无毛茬，烟支卷制粗细均匀，软硬适中，钢印、机号字迹清晰，烟支表面干净；假烟则相反。此外，真烟烟支接嘴处饱满，不漏气。假烟一般无滤嘴内衬纸，接嘴处较松，易漏气。

五看烟丝：真烟的烟丝梗少，并经过膨胀处理，烟丝油润有光泽。假烟烟丝有不少烟梗，甚至在烟丝中有混合物，烟丝无光泽，呈青褐色。

六闻气味：真烟有烟草特殊的自然清香味，而假烟由于加香料过量或使用劣质香精，有令人难闻的香精味，或香气平淡。

七看燃吸：真烟香味纯正，劲头合适，刺激小，余味舒适，点燃之后不会自动熄灭，烟灰呈灰白色，不易散落。假烟烟叶一般均未经发酵处理，口感辛辣，余味不适；点燃之后易熄灭，烟灰为灰黑色，烟灰向外炸，易掉落。

4、在低焦油与高焦油之间选择低焦油卷烟；在混合型与烤烟型之间选择混合型烟；在长支烟与短支烟中间选择短支烟；在劲大与劲小的烟中选择劲头稍大一些的卷烟；在自然香气与人工香气的烟草产品中选择自然香气浓的产品。

5、[湖南](http://baike.baidu.com/view/1069588.htm)常德卷烟厂主要产品有：芙蓉王、芙蓉后、第二代精品芙蓉、黄盖芙蓉、醇香芙蓉、金芙蓉、君健、洞庭、银象、常德等十几个牌号，多年来畅销全国20多个省市、自治区，其中有8个牌号先后获得部优、省优等称号。芙蓉系列产品被国家烟草局授予1996年度全国畅销品牌，芙蓉王跻身当今中国三大高档卷烟品牌之列，“湖南三绝走天下，王烟鬼酒湘妃茶”，芙蓉王倍受广大消费者青睐。

6、芙蓉王真假的鉴别:

(1）、假的激光防伪上面的小皇冠的线条不圆滑，而且转动的时候要么整个看到要么整个看不到，真的线条圆滑，转动的时候只看到部分的小皇冠，有的是隐藏在光环下面的。

(2）、再看微缩文字，大圈内侧那一条小的微缩字母，假烟的单词与单词之间有空隙，空隙的颜色和圈的颜色是不同，区别很明显，真烟是印在一圈上面，空隙颜色和圈的颜色是一样的，没有区别。

(3）、内部的芙蓉花做得还不错，比原来老版的比有很大改进，不过和真的比起来还是有区别，假烟的花做得不够立体，上面还看得到下面的几个字母，转动后看到芙蓉王3个字的时候，芙蓉王3个字的阴影做的不好，下面的的英文字母和上面芙蓉王几个字的层次感不强，像是写的一个面上一样，而真烟的上下层次感很强，这个就要仔细的比对了。

7、芙蓉王香烟品种

芙蓉王(硬) 11mg

芙蓉王(蓝) 10mg

芙蓉王(软蓝) 8mg

芙蓉王(钻石) 8mg

芙蓉王（软黄）8mg

芙蓉王（硬天源）6mg

芙蓉王（蔚蓝星空）8mg

芙蓉王（软金）8mg

8、黄鹤楼品牌香烟得名于[江南三大名楼](http://baike.baidu.com/view/66961.htm)之一的湖北省[武汉市](http://baike.baidu.com/view/6591.htm)长江南岸蛇山峰岭之上的[黄鹤楼](http://baike.baidu.com/view/1981.htm)。黄鹤楼品牌始创于20世纪30年代，是湖北省名优烟之一。1995年，黄鹤楼品牌全新上市，2004年推出黄鹤楼1916产品。黄鹤楼品牌从此迅速崛起，成为与[中华](http://baike.baidu.com/subview/33386/7942438.htm)、[玉溪](http://baike.baidu.com/subview/4318/6083052.htm)、[芙蓉王](http://baike.baidu.com/view/275716.htm)等齐名的中国高档[卷烟](http://baike.baidu.com/view/410225.htm)品牌之一。黄鹤楼以“天赐淡雅香”为口号，构建五大产品系列。

9、软盒黄鹤楼包装规格： 软包卷烟规格： 一类烤烟 84mm，[焦油量](http://baike.baidu.com/view/179354.htm) 15 mg，烟气烟碱量1.2 mg

精选多年自然醇化烟叶，经武烟首席配方师精心调配，产品劲头适中，无刺激杂气，回味甘甜，口感舒适，实现了超然的飘柔淡雅口味。

独特加长烟棒有效过滤烟气中有害物质，对人体危害更小，吸食更安全。外包装以磨砂与深蓝色为主色调背景，并利用凹印印刷技术形成[磨砂](http://baike.baidu.com/view/452882.htm)压纹工艺，体现金属质感，表面加工[水性光油](http://baike.baidu.com/view/2326461.htm)，更加光亮，细节之处独具匠心，近显其尊贵不凡的气度。

10、软盒黄鹤楼

包装规格： 软包卷烟规格：一类烤烟 84mm焦油量15 mg；烟气烟碱量1.2 mg

独特卖点：香气浓馥、烟气细腻柔和、口味淡雅舒适

11、硬盒黄鹤楼

包装规格： 硬包卷烟规格：一类烤烟 84mm焦油量12 mg；烟气烟碱量1.1 mg

独特卖点：香气浓馥、烟气细腻柔和、口味淡雅舒适

产品特性：贵为高档品质产品，软盒（红版）“[黄鹤楼](http://baike.baidu.com/view/1981.htm)”香烟采用国外高品质进口烟叶和国内优质烟叶，精心配置，赋予纯正烤烟特征烟香，且结合叶组基础，合理使用国内外名贵香精香料，给予该产品独特的风格，使香气飘逸淡雅。 更充分满足高档卷烟消费者的“柔、细、雅”要求。

12、 如何鉴别软盒黄鹤楼（特制珍品） 盒装：

(1）．透明纸透明度好，与小盒紧贴牢固。

(2）．封签粘贴为贯穿始终的两条胶痕。

(3）．小盒内衬钢印由数字和拼音字母7位组成，字体规范，清晰，分别代表：批次、月、日、班次、机台号。

(4）．小盒搭口粘封为等距离三条胶痕。

(5）．小盒背面正中间采用激光全息防伪商标，倾斜不同角度清晰可见 “黄鹤楼”3个字。 烟支： 排列方式为7－6－7排列，珠光水松纸色泽基本一致，长短一致。

13、如何鉴别软盒黄鹤楼（蓝版） 盒装：

(1）．透明纸、拉带始、终端、撕口方向、封签粘贴、小盒盒搭口粘封的设计同软盒黄鹤楼（特制珍品）。

(2）．小盒内衬纸上端有五排“黄鹤楼”汉字与汉语拼音相间的镭射字体，鲜艳、清晰。小盒内衬钢印由数字和拼音字母7位组成，字体规范，清晰。

(3）．小盒材质采用97K/平方毫米金色喷铝镭射激光防伪纸。 烟支： 条盒材质采用250K/平方毫米金色喷铝镭射激光防伪纸，珠光水松纸色泽基本一致，长度为34mm。水松纸印字清晰完整，表面洁净，搭口粘贴牢固、平整、光滑，不翘边和漏气。滤嘴棒为醋纤，长度为25mm。烟支松紧适中，切口平齐，烟支端无空陷，表面光洁，无皱纹，无斑点，卷烟纸为竖罗纹。铝箔纸采用金镭射喷铝技术印刷，其七彩镭射“黄鹤楼”字体美观大方，具有较隐蔽的防伪功能。

14、如何鉴别软盒黄鹤楼1916 盒装：

(1）透明纸透明度好，与小盒紧贴牢固。拉带采用激光防伪收缩金拉线。

(2）小盒底部由四位数字组成，字体规范、清晰，分别代表：月份、工号。

(3）小盒正面1916用DNA专用[扫描笔](http://baike.baidu.com/view/1167242.htm)扫描，可见绿色防伪斑点。

(4）“黄鹤楼”三个字用荧光照射可见防伪标记。 烟支： 水松纸为直喷镀铝，色泽基本一致，长度为34mm。水松纸印字清晰完整，表面洁净，搭口粘贴牢固，平整、光滑，不翘边，不漏气。滤嘴棒为醋纤，金黄色，有金属质感，长度为25mm。烟支松紧适中，切口平齐，无毛渣，烟支端无空陷，表面光洁，无皱纹，无斑点，卷烟纸为横罗纹。

15、红塔山香烟的特点：该产品以享誉世界的玉溪烟叶为主要原料，针对大众消费者口味设计，秉承了玉烟以优质烟草本香为主，适当加料加香为辅的产品特色。产品具有口感柔顺、自然，香气纯正、丰满，烟气柔和、优雅，余味干净、舒适的特点。

16、红塔山经典1956（软包）

“红塔山经典1956”是红塔集团为答谢广大消费者对“红塔山”品牌半个世纪以来的支持和厚爱，在原包装红塔山的基础上进行了品质升级后推出的。“红塔山经典1956”将以纯正经典的口味，一如既往的价格，一肪相承的包装，带给您全新的消费体验和超值享受。

该产品用料精细，延续了红塔山一贯的风格和吸味。在原红塔山包装上增加了烫印红色正反色象“红塔山经典1956”标签图形，彰显经典品质。烟包采用高白度纸，更显细腻雅致，烟支采用加长金黄色过滤嘴纸烫印“红塔山”中文及拼音字样，于协调中突显庄重，烟包经压凸处理的红色塔身更具立体触感。

17、红塔山经典1956（硬包）

“红塔山经典1956”是红塔集团为答谢广大消费者对“红塔山”品牌半个世纪以来的支持和厚爱，在原包装红塔山的基础上进行了品质升级后推出的。

该产品用料精细，延续了红塔山一贯的风格和吸味。在原红塔山包装上增加了烫印红色正反色象“红塔山经典1956”标签图形，彰显经典品质。烟包采用高白度纸，更显细腻雅致，烟支采用加长金黄色过滤嘴纸烫印“红塔山”中文及拼音字样，于协调中突显庄重，烟包经压凸处理的红色塔身更具立体触感。

18、条盒红塔山（红）

选用两年以上自然醇化的云南玉溪优质上等烟叶，辅以其它类型的优质烟叶，经“四多一小”科学配方和现代化工艺精制而成；

拥有低焦油、适中烟碱、柔和细腻的高浓度天然烟草香；

秉承“以人为本”的设计理念，尊重您的品位，满足您的需求。

19、红塔山（新势力）

红塔山（新势力）是红塔集团以消费者为导向，以在全国各地进行的消费者调研测试结果为基准，历经多次调试，精心为年轻消费者量身开发的高品质、物超所值的卷烟新产品。近期已经在四川、云南等省上市。

该产品以享誉世界的玉溪烟叶为主要原料，针对大众消费者口味设计，秉承了玉烟以优质烟草本香为主，适当加料加香为辅的产品特色。产品同时采用了HT-2特殊过滤嘴棒和渐变色抑菌水松纸等新型原、辅料，进一步提升了产品品质。产品具有口感柔顺、自然，香气纯正、丰满，烟气柔和、优雅，余味干净、舒适的特点。

在包装风格上，红塔山（新势力）采用极简风格，延续近年来红塔商标设计“简约即经典”的理念，整个版面非对称构成，强调活力与动感。主体图案用书法笔势造就人与山峰的意境，其奔放热烈点明“新势力”的寓意。

20、红塔山（新境界）

该产品精选口感细腻、香气丰满、自然醇化三年以上的云南和巴西优质烟叶，荟萃红塔50年专业配方工艺精华，运用世界顶尖制造技术精制而成。香气饱满、细腻，烟气柔和、顺畅，回味绵中带甜；带给消费者“柔顺清甜”的味觉感受。

红塔山（新境界）的包装以天地灵光为意，分段的深红色到红色过渡，精细的低纹、细腻尔雅的光泽表现意志与气度。烟包的色彩感情趋向为：坚定而稳重、实质深厚而神采飞扬。选用光瓣镭射铝面卡纸，力图让精细底纹和晶莹透亮的质感体现出产品的档次。

21、翻盖红塔山（铂金白）

只有云南烟草中最上乘的烟叶，其精华部分才能成为铂金红塔山的原料。

铂金红塔山选用玉溪优质烟叶为主料，配以从世界各地精选的上乘烟叶，采用一系列独有的精细加工手法，应用能选择性吸附烟气中有害成份的特殊滤嘴，以及令烟气更加柔和舒适、以麻为原料生产的卷烟纸，可以说，红塔人近乎奢侈地将大量的科技研究成果投入工业应用，务求使铂金红塔山具有醇和、细腻、自然丰满、回味甘甜的烟草本香，并做到了低焦油、低烟碱、低一氧化碳，极大地降低了烟草对人体健康的风险。

22、[中南海香烟](http://baike.baidu.com/view/354043.htm)是北京卷烟厂的早期产品。它源于毛泽东同志晚年对香烟的嗜好。毛泽东同志主要吸由北京卷烟厂生产的特制雪茄烟和一些纸烟。

23、[中南海香烟](http://baike.baidu.com/view/354043.htm)系列产品

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 中南海（硬1mg） | 中南海（酷爽风尚） | 中南海（浪漫风情） | 84软中南海 |
| 中南海（软蓝色时光） | 中南海（蓝色风尚） | 中南海（5mg细支） | 硬红中南海 |

24、七匹狼香烟）由[龙岩卷烟厂](http://baike.baidu.com/view/376807.htm)在1995年生产的一种香烟品牌，品牌意在代表着自由、勇气、力量，和无与伦比的超然感受，有5-100元/盒不同价位12种产品。

25、七匹狼产品迎合不同口味人士的需要，产品系列丰富，均精选国内外上等原料，采用国际先进制造工艺，执行最为严格的质量控制标准制造而成，具有浓厚的激情品位，散发着迷人的男性魅力，是体味吸烟乐趣的无尚良品。七匹狼(红)、七匹狼(白)是其品牌系列的绝佳代表。现[七匹狼香烟](http://baike.baidu.com/view/1876062.htm)的品种有： “豪情狼”、古田狼“白盒狼”、“蓝盒狼” “金盒狼” “枣红狼” “红盒狼” “软红盒狼”、“纯雅狼” “软灰狼”“纯金狼”“醇典狼” “金典狼”、“通运狼” “通泰狼” “尚品狼”、“通福狼” “雅典狼”“通仙狼” “圣典狼”白盒狼因价格实惠，味道醇正，一直受广大中老年人的青睐。

26、云烟，意即“云南之烟”，1958年7月在云南纸烟厂正式投入生产。

云烟的烟丝橙黄，香气高雅，吸味醇和。“云烟”低调与务实，并不以大规模见长，专注于技术、工艺的突破，精心雕琢配方，用心打造包装设计，严把质量关，以领先一招的高品味、高防伪、高科技技术的“三高”品牌理念及推

27、“云烟”有以下三大特色：第一、“云烟”的配方很独特。它致力于将消费者口腔、鼻腔对[香烟](http://baike.baidu.com/view/6718.htm)的感受，化为美的体验，一种源自烟草本香的和谐美。从面向大众的“醇香云”到被称为云南烟草复兴的典范之作的“印象云”，都具有一种特有的、无法克隆的香气。独特的工艺，独特的香气，使得“云烟”从诞生那一天起，就受到消费者的喜爱。

第二、“云烟”的创新能力很强。在多年的发展过程中，“云烟”人不断进行体制创新、管理创新、营销创新、科技创新……，从配方技术、生物技术、环保技术等方面不断加快中式卷烟特色工艺关键领域的突破研究，应用自主科研成果，成功完成了多个新产品的开发，自主创新成为促进“云烟”可持续发展的根本动力，永不停息的创新之路，使“云烟”迈向了更高层次和更高水平，实现了巅峰跨越。

第三、“云烟”的原创性设计水平很高。无论是彰显尊贵神秘的“紫云”，还是荣获中国十大烟标评选金奖的“吉祥云”，无不以其独特的品牌气质，树立了“云烟”独特的品牌形象，为“云烟”积淀了品牌资产，并且难以克隆和模仿，成就了“云烟”今天的地位。

28、“云烟”的家族可谓昌盛兴旺，市场上旺销的“云烟”产品系列主要有　“红云”、“紫云”、“如意云”、“吉祥云”、“软珍品云”、　“醇香云”、“硬珍品云”、“硬印象云”及新推出的　“软礼印象云”等。它们各自性格独异，独立于世，然而都共同拥有着“云烟”一族的大家风范。即使是一枚烟标的设计，都集汇了文化与传承的珍贵点滴。

29、软珍品云烟是云南昆明卷烟厂生产的，是36种名优烟之一。软珍品云烟是用意大利GDX1包装机生产的。

软珍品云烟真伪鉴别方法如下：

1）、条包透明纸粘封在背面，粘封宽度15mm左右，而假烟粘封宽度20mm左右。拉线头为半圆形，直径10mm，刀口平行，反时针拉开；而假烟直径大于10mm，刀口不平行。

2）、条盒端封为一点一线式，侧封三点式，点与点圆心间的距离100mm；而假烟端封为一点式，侧封不规范。

3)、小盒拉线头为马蹄形（底8mm，高10mm），顺时针拉开；而假烟不规范。

4)、小盒粘封在侧面，为三段式胶痕，上一段短，中间一段和下面一段长；而假烟为一条不规则线，到顶又到边。

30、关于硬红云烟的真伪鉴别:

烟草在线据《北京烟草网》报道 　硬红云烟是云南昆明卷烟厂生产的，是36种名优烟之一。硬红云烟是用德国佛克350包和佛克700包包装机生产的。现将佛克700包生产的硬盒红云烟和假冒红云烟的鉴别方法介绍如下：

1）、条盒透明纸粘封宽度为11mm，假烟为20mm左右。条盒拉线头为半圆形，直径11mm左右，刀口平行，顺时针拉开；而假烟直径大于11mm，刀口不平行。

2）、真品小盒拉线头为半圆形，直径4mm，而假烟为方头形，宽度5mm左右。

3）、真品小盒粘封左右为10mm宽，由18条斜线组成；而假烟为无规则片状胶痕。

4)、真品小盒与铝纸前后面为四点式胶痕，左右为两点式胶痕；而假烟为无规则片状。

5)、烟支排列真品7、7、6，假品7、6、7。

6)、真烟条形码一边有个金色的双龙图样，而假烟则通只会有云烟两个字

31、“软珍品云”精选国内外优质烟叶及天然香料、利用现代卷烟工艺技术精制而成。烟草自然芳香突出，口味细腻、雅致、醇和，口感舒适。包装采用了象征皇家的朱砂红色，辅以放大的“云烟”书法字体做为底纹，富贵、典雅，独具中国特色。因此，上市几年来一直深受广大经销商和消费者的喜爱。

32、“醇香云”　为大众时尚消费品牌，具有浓郁的中国风格。产品严格按新“卷烟国标”和ISO9002国际质量标准，在充分继承传统老名牌的基础上进行了大胆的创新，重点改进内在质量，口味清香淡雅，自然醇和，余味纯净，着重体现“‘醇香’云烟，妙在里面”的宗旨，适合现代人对优雅生活的追求。包装采用珠光白配金色篆刻体字和凸烫金如意图案，协调、美观、大方、高雅，色调柔和雅致，充分体现传统和创新的完美结合。

33、“硬珍品云”的包装秉承了中国元素风格，端庄高贵的深紫红色底上　，一方方篆刻铁画金钩，宛如展开了一幅历史画卷，融时尚与高贵于一掌之握。防伪技术运用了国内首创的三维全息防伪和[水印](http://baike.baidu.com/view/568885.htm)防伪技术，突出对消费者的责任感；产品配方独特，从云南丰富而独有的植物资源中，通过萃取、单离等现代提取方法，获取了富含多种VC的果类提取物、[中草药提取物](http://baike.baidu.com/view/1091858.htm)，融合了辛香、木香及花香，在丰富了自然烟香的同时，真正做到了入口后丰润绵长、生津回甜；烟丝经过人工逐片精选，用手工抽去烟筋，经自然醇化，在质量最佳时才应用于生产；采用专利技术——在烟丝中添加三元多孔梗颗粒，增加空气穿透空间，对降低一氧化碳、降低烟草杂气、改善吸味有着良好的辅助效果。整体产品顺应了中式卷烟“高香气、低焦油、低危害”的发展趋势，使用专属原料、专利技术和专线生产确保出众的品质。它在降低焦油等有害物质的同时，体现了非常好的满足感，这在高档卷烟中是不多见的，充分体现了红云集团拥有中式卷烟自主核心技术的高水平内涵，而且它的市场定位抓住了中国高档卷烟的价位空缺，因此上市后便表现不俗。

34、“硬印象云”在焦油量定位12mg的情况下，以天然产物为主体，运用高科技手段、特殊的设备对精选的烤烟进行加工，保证了烟香更加细腻醇和、余味更显纯净舒适，体现出了完美的嗅味觉享受，达到了烟草自然朴素的香吃味与人工修饰雕刻的和谐统一。[产品包装设计](http://baike.baidu.com/view/2017454.htm)大气、[尊贵](http://baike.baidu.com/view/1216544.htm)、古朴、浑厚，别具风情，充满盛产优质烟叶的高原特色，衬托了产品正宗烤烟的风华。产品的烟标、烟支很特别，一身深咖啡色，与众多品牌截然不同；烟支采用业内独创的浅棕色卷烟纸，突出了似雪茄般的高贵品质；小盒外包装左上角的那抹似隐欲现的“印象”图案，体现着[云南高原](http://baike.baidu.com/view/753175.htm)的神秘和香烟带给人的神奇，这是点睛佳作。“硬印象云”能够在2004年超高档卷烟纷纷上市的情况下，独成一派，其原创性设计功不可没。

35、“软礼印象云”是“云烟”创牌50年来的巅峰之作，是集“云烟”品牌50年精淬于一身、由具有数十年高档卷烟研发经验的权威专家历经8年精心设计、精雕细刻造就的“烟之奢侈品”。它融汇了15项专利技术，采用中国首创的暗纹防伪技术，寄托了“云烟”的恒久品质。原料来自百亩“印象庄园”专属生产，手工作坊挑选烟叶、精选每片烟叶1/8的精华，橡木桶储藏烟丝，添加[贡嘎雪山](http://baike.baidu.com/view/68388.htm)水、野坝子蜂蜜和普洱茶萃取物，继承了“云烟”低焦、津甜、淡雅的吸味风格。“精雕细刻，只为尊贵一刻”，稀有、精致、完美，自然的灵性结合科技的精华，“软礼印象云”已不仅仅是一支好烟，更是一种可以品味的文化。

36、白酒是由麦子、高粱、玉米、红薯、米糠等粮食或其他果品发酵、蒸馏而成的一种饮料，其洒液无色透明，故称为白酒。因主要采用烧（蒸）工序，所以也叫烧酒。根据所用糖化、发酵剂和酿造工艺的不同，可分为大曲酒、小曲酒、麸曲酒三大类，其中麸曲酒又可分为固态发酵酒与液态发酵酒两种。

37、白酒的主要成分是乙醇（酒精）和水（占总量的98%~99%）。

38、长江上游和赤水河流域的贵州仁怀、四川宜宾、泸州三角地带，有着全球规模最大、质量最优的蒸馏酒产区，孕育了[茅台](http://baike.haosou.com/doc/5344074.html)、[五粮液](http://baike.haosou.com/doc/5353542.html)、[泸州老窖](http://baike.haosou.com/doc/5395437.html)、[郎酒](http://baike.haosou.com/doc/5353543.html)等[中国名酒](http://baike.haosou.com/doc/4754024.html)品牌，其白酒产业集群扛起中国白酒产业的半壁河山。

39、中国白酒按香型划分为：**酱香型白酒**、浓香型白酒、清香型白酒、米香型白酒等主要香型白酒，另外还有药香型、兼香型、凤型、特型、豉香型、芝麻香型等。在源远流长的中国白酒酿造史上，尽管出现过数以千万计的酿造作坊。但是，真正形成鲜明风格和流派、又被消费者青睐的却凤毛麟角，由国家权威机构认定的白酒香型品种就更少，主要有酱香、浓香和清香等。目前真正称雄于市场的要数酱香和浓香。

40、白酒性温，味甘苦辛，具有散寒气、助药力、活血通脉、增进食欲、消除疲劳、御寒提神之功效。适量饮酒能够降低[心血管疾病](http://baike.haosou.com/doc/6119824.html)和某些癌症的发生概率。饮用少量白酒特别是低度白酒可以扩张小血管，促进血液循环，延缓胆固醇等脂质在血管壁的沉积。

41、一般人每天的饮酒量以75克（1.5两）为佳，且每周饮酒不应超过3次。每天下午两点以后饮酒较安全。白酒尤其适宜患有风寒湿性关节炎者饮用，也可以作为调味品在烹调时酌加，味香气浓。

42、白酒不宜在空腹、睡前、感冒或情绪激动时饮用，以免心血管受损。也不宜大量饮用，过量饮酒可引起急、慢性[酒精中毒](http://baike.haosou.com/doc/5372360.html)，从而导致慢性胃炎、[营养不良](http://baike.haosou.com/doc/5366028.html)、[神经炎](http://baike.haosou.com/doc/5392041.html)、肝硬变、胰腺炎、[心脏病](http://baike.haosou.com/doc/5355450.html)、动脉硬化、食管癌、肝癌等疾病的发生。而且，白酒、啤酒、葡萄酒、果酒等不能混杂饮。阴虚、湿热偏重，患有高血压病、高血脂、痛风、血管硬化、冠心病、[心动过速](http://baike.haosou.com/doc/5636828.html)、癌症、肝炎、肝硬变、糖尿病、[食管炎](http://baike.haosou.com/doc/5328981.html)、溃疡等病症者忌饮；肥胖者、体弱的老年人、儿童、新婚夫妇或孕妇也应忌饮白酒。此外，不宜喝冷酒。主要由于酒中除了含有酒精外，还掺杂着一些甲醇、甲醛等少量影响视力的有害物质。而这些有害物质的酒精溶液和水溶液混合后的沸点低于60℃。如果将酒精加热，酒中的这些物质基本上就能挥发掉。所以，要喝温酒。

43、我国传统的白酒酿造工艺为固态发酵法，在发酵时需添加一些辅料，以调整淀粉浓度，保持酒醅的松软度，保持浆水。常用的辅料有稻壳、谷糠、玉米芯、高粱壳、花生皮等。

44、白酒的制作方法：原料粉粹——配料——蒸煮糊化——冷却——拌醅——入窑发酵——蒸酒。

45、辨别白酒的方法及各成分含量的指标：

（1）、感官。白酒质量的优劣主要通过物理、化学分析和感官检验的方法来判定，正确的反映出酒的色、香、味的内容，必须依靠人的感官鉴定。白酒的感官质量包括色、香、味、格四个部分。要通过眼、鼻、舌三方面的形象来判断酒体。

（2）、酒精度。在20℃时，100mL酒样中含有酒精的毫升数或100g酒样中含有的酒精的克数。

（3）、固形物。白酒固形物是指在100~105℃下测定，经蒸发排除乙醇、水分和其他挥发性组分后的残留物。

（4）、甲醇。国家标准规定，以谷类为原料的白酒中甲醇含量不得超过0.04g/100mL（折成酒度为60%vol计，下同），以薯干及代用品为原料的白酒中甲醇含量不得超过0.12g/100mL。

（5）、铅。国标规定，60%vol蒸馏酒的铅含量不得超过1mg/L（以Pb计）。铅超标会引起中毒。

（6）、锰。卫生标准要求锰在酒含量中，不得超过2mg/l(以Mn计)。锰是人体正常代谢必需的微量元素，但过量的锰进入机体可引起中毒。

46、红酒是[葡萄酒](http://baike.haosou.com/doc/5338235-5573674.html)的通称，并不一定特指[红葡萄酒](http://baike.haosou.com/doc/5763946-5976713.html)。红酒有许多分类方式。以成品颜色来说，可分为[红葡萄酒](http://baike.haosou.com/doc/5763946-5976713.html)、[白葡萄酒](http://baike.haosou.com/doc/5681773-5894448.html)及[粉红葡萄酒](http://baike.haosou.com/doc/5681997-5894672.html)三类。其中红葡萄酒又可细分为[干红葡萄酒](http://baike.haosou.com/doc/5567461-5782607.html)、半干红葡萄酒、半甜红葡萄酒和甜红葡萄酒，[白葡萄酒](http://baike.haosou.com/doc/5681773-5894448.html)则细分为[干白](http://baike.haosou.com/doc/6353370-6566999.html)葡萄酒、半干白葡萄酒、半甜白葡萄酒和甜白葡萄酒。

47、随着人们生活水平的提高和生活品质的逐渐完善，人们的消费观念有了很大的改变，加上中国传统上有饮酒的习惯，葡萄酒又适合于消费市场，并且葡萄酒带来的高贵、浪漫等寓意，以及葡萄酒庄园、葡萄酒社交等的熏陶，使葡萄酒逐渐成为人们首选酒种。

48、红酒酿造过程：

（一）、先去梗，把葡萄果粒从梳子状的枝梗上取下来。因枝梗含有特别多的单宁酸，在酒液中有一股令人不快的味道。

(二)、压榨果粒。酿制红酒的时候，葡萄皮和葡萄肉是同时压榨的，红酒中所含的红色色素，就是在压榨葡萄皮的时候释放出的，所以红酒的色泽才是红的。

(三)、榨汁和[发酵](http://baike.haosou.com/doc/3770660.html)。经过榨汁后，就可得到酿酒的原料——[葡萄汁](http://baike.haosou.com/doc/5944367.html)。有了酒汁就可酿制好酒。葡萄酒是透过发酵作用而得的产物。经过发酵，葡萄中所含的糖份会逐渐转成酒精和[二氧化碳](http://baike.haosou.com/doc/1320639.html)。因此，在发酵过程中，糖分越来越少，而酒精度则越来越高。通过缓慢的发酵过程，可酿出口味芳香细致的红葡萄酒。

(四)、添加[二氧化硫](http://baike.haosou.com/doc/2658400.html)。要想保持葡萄酒的果味和鲜度，第二次沉淀要4至6周。沉淀的次数和时间上的顺序，就视所要达到的口味了。

(五)、葡萄酒在桶中存了3至9个月以后，就要装瓶了。

49、红葡萄酒并不是年份越老就越好。红酒上面的年份是指用当年的葡萄所酿造的。大部分（99%）的葡萄酒不具有陈年能力，最佳饮用期视不同的酒而不同，一般在2--10年之间。只有少部分特别好的葡萄酒才具有陈年能力。一些法国意大利的顶级红酒的陈年能力有数十年甚至上百年。

50、所谓干型葡萄酒（干白、干红）仅指[葡萄酒](http://baike.haosou.com/doc/5338235.html)中含糖量的多少，并没有其他的含义。按照标准的规定，干型葡萄酒的含糖量在4.0g/L以下。由于这种类型的酒含糖量低，没有甜味，所以更多地表现出葡萄的果香、[发酵](http://baike.haosou.com/doc/3770660.html)产生的酒香和陈酿留下的醇香。传统意义上的葡萄酒都是甜型葡萄酒，含糖量都在50.0g/L以上。

51、葡萄酒被称为是“整个世界历史长河中，未曾间也非使用的最古老饮料和最主要的药物”。对于女性来说，红酒有滋补、助消化、美容抗衰老等作用。每天少量喝点红葡萄酒的好处很多，最近有研究发现，喝红酒还能减少人们罹患肺癌的风险。

52、茶的分类可分为红茶、绿茶、黑茶、黄茶、白茶、乌龙茶、花茶、保健茶等，铁观音属于乌龙茶，西湖龙井属于（ 绿茶，黑茶的代表是普洱茶。

53、茶多酚和咖啡因是茶饮料的特征性指标，是保证茶饮品品质的关键指标。茶多酚具有清除自由基、抗衰老、抗氧化、降低胆固醇等作用；咖啡因对人体有强心、利尿、解毒等作用。

54、以白酒的主体香气成分来分，可以根据其特征分类，在国家级评酒中，目前业内公认的有十二种香型白酒，分别是：酱香型、浓香型、清香型、米香型、兼香型、凤香型、芝麻香型、豉香型、特香型、药香型、老白干香型、馥郁香型等，馥郁香型白酒的典型代表是酒鬼酒。

55、竹叶青酒产自于山西省，属于清香型白酒代表。

56、进口蒸馏酒主要有白兰地、威士忌、伏特加、金酒、朗姆酒等，金牌马爹利属于白兰地。

57、中国贵州茅台酒、英国苏格兰威士忌和法国柯涅克白兰地是齐名的世界三大蒸馏名酒。

58、从人参的产地来分，人参可以分为吉林人参、高丽参、西洋参。

59、茅台酒是唯一集国家绿色食品、有机食品和地理标志保护产品三项认证于一身的酒类品牌。茅台酒的酿制经过九次蒸煮，有十种独特工艺。

60、茅台酒从投料生产到成品出厂，至少需要5年。

61、国窖1573是泸州老窖集团生产的名酒。

62、黄金酒属于保健酒，主要原料有龟甲、杜仲、蜂蜜、白酒、水、鹿茸、西洋参、枸杞子。

63、中国的十大名酒中产地是四川的有五粮液、泸州老窖、郎酒

64、 中国酒通常采用商业经营的分类方法，将酒分为下列五类：  
（1）白酒。白酒是以谷物为原料的蒸馏酒，因酒度较高而又被称为“烧酒”。其特点是无色透明、质地纯净、醇香浓郁、味感丰富。  
（2）黄酒。黄酒是中国生产的传统酒类，是以糯米、大米（一般是粳米）、黍米等为原料的酿造酒，因其酒液颜色黄亮而得名。其特点是醇厚幽香，味感谐和，越陈越香，营养丰富。  
（3）果酒。果酒是以水果、果汁等为原料的酿造酒，大都以果实名称命名，如葡萄酒、山楂酒、苹果酒、荔枝酒等。其特点是色泽娇艳，果香浓郁，酒香醇美，营养丰富。  
（4）药酒。药酒是以成品酒（以白酒居多）为原料加入各种中草药材浸泡而成的一种配制酒。药酒是一种具有较高滋补、营养和药用价值的酒精饮料。  
（5）啤酒。啤酒是以大麦、啤酒花等为原料的酿造酒。其特点是具有显著的麦芽和酒花清香，味道纯正爽口营养价值较高，促进食欲，帮助消化。

65、外国酒通常以配餐方式对酒进行分类。  
（1）开胃酒。开胃酒是以成品酒或食用酒精为原料加入香料等浸泡而成的一种配制酒，如味美思、比特酒、茴香酒等。  
（2）佐餐酒。佐餐酒主要是指葡萄酒，因西方人就餐时一般只喝葡萄酒而不喝其他酒类（不像中国人可以用任何酒佐餐），如红葡萄酒、白葡萄酒、玫瑰葡萄酒和有汽葡萄酒等。

（3）餐后酒。餐后酒主要是指餐后饮用的可帮助消化的酒类，如白兰地、利口酒等。

66、常见的外国蒸馏酒有哪些：（1）白兰地（Brandy）（2）威士忌（Whisky）（3）伏特加（Vodka）。（4）朗姆酒(Rum)（5）金酒(Gin)（6）特吉拉(Tequila)

67、鸡尾酒是由两种以上酒水混合配制、并以一定装饰物点缀的酒精饮料，酒味温和，酒度适中，一般在10～20度之间。

68、鸡尾酒通常以[朗姆酒](http://baike.haosou.com/doc/5391660-5628395.html)、金酒、龙舌兰、伏特加、威士忌、白兰地等[烈酒](http://baike.haosou.com/doc/1817735-1922527.html)或[葡萄酒](http://baike.haosou.com/doc/5338235-5573674.html)作为基酒，再配以果汁、[蛋清](http://baike.haosou.com/doc/5700337-5913051.html)、苦精、[牛奶](http://baike.haosou.com/doc/5337712-5573151.html)、[咖啡](http://baike.haosou.com/doc/5352504-7572605.html)、[糖](http://baike.haosou.com/doc/5281309-5515554.html)等其他辅助材料，加以[搅拌](http://baike.haosou.com/doc/6299186-6512709.html)或摇晃而成的一种混合饮品，最后还可用柠檬片、水果或薄荷叶作为装饰物。

69、常见的鸡尾酒调制方法有以下四种：（1）摇和法(Shake)（2）调和法(Stir)（3）搅和法(Blend)（4）漂浮法(Build)。

70、选材地道优质的酒基，才能成就不凡的口感，RIO鸡尾酒的酒基有选自法国的干邑白兰地、精选的俄罗斯上等伏特加，以及采至波多黎各和古巴的清爽朗姆。

71、RIO锐澳鸡尾酒源于巴西著名城市"里约热内卢(RIO DE JANEIRO)"的简称，寓意充满活力、时尚、热情、阳光、快乐、自在的性格。

72、白兰地通常在商标上会用另一种形式的年份缩写来表示橡木桶储藏时间的长短，“V.S.O”代表20年以上。

73、1996年，茅台酒酿造工艺被确定为国家机密加以保护；2006年，茅台酒传统酿造工艺列入首批“世界非物质文化遗产”。2009年，茅台酒酿造工艺进入中国申报国家非物质文化名录名单。

74、黑啤酒，又叫浓色啤酒，酒液一般为咖啡色或黑褐色，原麦芽汁浓度12-20度，酒精含量在3.5%以上，其酒液突出麦芽香味和麦芽焦香味，口味比较醇厚，略带甜味，酒花的苦味不明显。起源于德国，以慕尼黑啤酒最为著名。

75、名酒洋河大曲的产地是江苏省。

76、黄金酒属于保健酒，主要原料有龟甲、杜仲、蜂蜜、白酒、水，还有、鹿茸、西洋参、枸杞子。

77、世界较为著名的冰酒有德国冰酒 、加拿大冰酒。

78、中国的十大名酒中产地是四川的有五粮液、泸州老窖、郎酒。

79、中国十大名酒：贵州[茅台](http://baike.haosou.com/doc/5344074.html)、[五粮液](http://baike.haosou.com/doc/5353542.html)、[洋河大曲](http://baike.haosou.com/doc/5971465.html)、[泸州老窖](http://baike.haosou.com/doc/5395437.html) 、[汾酒](http://baike.haosou.com/doc/5353567.html) 、[郎酒](http://baike.haosou.com/doc/5353543.html)、[古井贡酒](http://baike.haosou.com/doc/5401092.html)、[西凤酒](http://baike.haosou.com/doc/5415932.html)、贵州[董酒](http://baike.haosou.com/doc/5958117.html)、[剑南春](http://baike.haosou.com/doc/484121.html)。

80、正常零库存一般有三种原因：

（1）、销售好的商品销售完缺货（报缺货给业务员）

（2）、销售不好的单品退货，不再订货造成零库存。销售不好的单品上报业务关闭暂停。

（3）、新引入的产品（及时的订货）

81、五大异常的项目及目的：

五大异常包括：畅缺 、滞销品 、高库存 、负库存 、负毛利 。五大异常处理的目的就是要及时发现，及时处理，提高商品管理的有效性。

82、畅缺商品产生原因：

（1）、下单不及时。如:订单漏下、海报商品与团购未补单。（2）、价格竞争力强的商品,补单后未到货。（3）、对促销商品销量预估不足,补单后尚未到货。（4）、因店内促销因素日均销量升高。（5）、厂商断货、短送货。 （6）、未及时处理迟交订单。（7）、大宗团购补单尚未到货。

83、高库存的定义是：

库存金额>500元，且周转天数>55天的商品为高库存商品。其中040奶制品 >15天为高库存商品，041-045 >30天为高库存商品。

84、在多数情况下，不主张用茶水服药，尤其是硫酸亚铁，碳酸亚铁，枸椽酸，铁胺等含铁剂和氢氧化铝等含铝剂的西药，遇到茶汤中的茶多酚类物质与金属离子结合而沉淀，会降低或失去药效。此外，茶叶中含有咖啡因（亦称“咽啡碱“），具有兴奋作用，因此服用镇静，催眠，镇咳类药物时，也不宜用茶水送服，避免药性冲突降低药效。