# 2016年日化区星级员工专业知识题库

1、定义：根据2007年8月27日国家质检总局公布的《化妆品标识管理规定》，化妆品是指以涂抹、喷洒或者其他类似方法，散布于人体表面的任何部位，如皮肤、[毛发](http://baike.baidu.com/subview/179540/15816096.htm)、指趾甲、唇齿等，以达到清洁、保养、美容、[修饰](http://baike.baidu.com/subview/649419/12216277.htm)和改变外观，或者修正人体气味，保持良好状态为目的的化学工业品或精细化工产品。

2、化妆品经营单位和个人不得销售下列化妆品：

（一）未取得《化妆品生产企业卫生许可证》的企业所生产的化妆品；

（二）无质量合格标记的化妆品；

（三）标签、小包装或者说明书不符合本条例第十二条规定的化妆品；

（四）未取得批准文号的特殊用途化妆品；

（五）超过使用期限的化妆品。

3、化妆品的广告宣传不得有下列内容：

（一）化妆品名称、制法、效用或者性能有虚假夸大的；

（二）使用他人名义保证或以暗示方法使人误解其效用的；

（三）宣传医疗作用的。

4、生产或者销售不符合国家《化妆品卫生标准》的化妆品的，没收产品及违法所得，并且可以处违法所得3到5倍的罚款。

5、品种分类

（一）按效果分类

清洁型：用来洗净皮肤；

护肤型：这类化妆品如[清洁霜](http://baike.baidu.com/view/1982113.htm)、洗面奶、浴剂、洗发护发剂、剃须膏等；

A、基础型：化妆前，对面部头发的基础处理。这类化妆品如各种[面霜](http://baike.baidu.com/view/1233147.htm)、蜜、[化妆水](http://baike.baidu.com/view/50227.htm)、面膜、[发乳](http://baike.baidu.com/view/396160.htm)、[发胶](http://baike.baidu.com/view/995538.htm)等定发剂；

B、美容型：用于面部及头发的美化用品。这类化妆品指[胭脂](http://baike.baidu.com/view/53784.htm)，[口红](http://baike.baidu.com/view/149857.htm)，[眼影](http://baike.baidu.com/view/442784.htm)，头发染烫、发型处理、固定等用品；

C、疗效型：介于药品与化妆品之间的[日化用品](http://baike.baidu.com/view/3396524.htm)。这类化妆品如清凉剂、[除臭剂](http://baike.baidu.com/view/2213133.htm)、育毛剂、除毛剂、染毛剂、驱虫剂、橄榄[精华](http://baike.baidu.com/subview/31188/15402709.htm)等。

（二）按用途分类

A、肤用化妆品：指面部及皮肤用化妆品。这类化妆品如各种[面霜](http://baike.baidu.com/view/1233147.htm)、浴剂等；

B、发用化妆品：指头发专用化妆品。这类化妆品如[香波](http://baike.baidu.com/view/82200.htm)、[摩丝](http://baike.baidu.com/view/61310.htm)、喷雾发胶等；

C、[美容](http://baike.baidu.com/view/20022.htm)化妆品：主要指面部美容产品，也包括指甲头发的美容品；

D、特殊功能化妆品：指添加有特殊作用药物的化妆品

1. 按剂型分类

A、液体：[洗面乳](http://baike.baidu.com/view/11807591.htm)、[浴液](http://baike.baidu.com/view/441570.htm)、[洗发液](http://baike.baidu.com/view/441579.htm)、[化妆水](http://baike.baidu.com/view/50227.htm)、香水、洁肤水、[卸妆液](http://baike.baidu.com/view/1329733.htm)、精华液、[原液](http://baike.baidu.com/view/1452707.htm)等；

B、[乳液](http://baike.baidu.com/view/1137962.htm)：蜜类、奶类、护发乳、精华乳；

C、膏霜类：润面霜、[粉底霜](http://baike.baidu.com/view/1928033.htm)、洗发膏、[遮瑕膏](http://baike.baidu.com/view/1232238.htm)、焗发膏、精华霜、[妆前霜](http://baike.baidu.com/view/2214108.htm)；

D、粉类：[香粉](http://baike.baidu.com/view/380026.htm)、[爽身粉](http://baike.baidu.com/view/329533.htm)、散粉、洁肤粉、蜜粉；

E、块状：粉饼、化妆盒、[口红](http://baike.baidu.com/view/149857.htm)、[发蜡](http://baike.baidu.com/view/78426.htm)；

F、油状：[卸妆油](http://baike.baidu.com/view/736937.htm)、润肤油、润发油、[精华油](http://baike.baidu.com/view/1242850.htm)。

（四）按对象分类

A、婴儿用化妆品：婴儿皮肤娇嫩，抵抗力弱。配制时应选用低刺激性原料，[香精](http://baike.baidu.com/view/21258.htm)也要选择低刺激的优制品。

B、少年用化妆品：少年皮肤处于发育期，皮肤状态不稳定，且极易长粉刺。可选用调整皮脂分泌作用的原料，配制弱油性化妆品。

C、男用化妆品：男性多属于脂性皮肤，应选用适于脂性皮肤的原料。[剃须膏](http://baike.baidu.com/view/1952565.htm)、须后液是男人专用化妆品。

D、孕妇化妆品：女性在孕期内，因[雌激素](http://baike.baidu.com/view/65244.htm)和[黄体素](http://baike.baidu.com/view/2453067.htm)分泌增加，肌肤自我保护与修复的能量不足以应付日益增加的促黑素，进而引起黑色素增多，导致皮肤色素加深，此时的肌肤最惧怕紫外线及辐射，它们会迅速击垮肌肤的防御能力，令肌肤能量骤降，孕斑随时在脸部安家，同时，衰减的肌肤能量也无法对抗由此产生的肌肤储水能力及细胞新陈代谢能力下降的威胁，进而导致缺水、干燥、出油、[粉刺](http://baike.baidu.com/view/38174.htm)、[痘痘](http://baike.baidu.com/view/101389.htm)、敏感甚至炎症等一系列肌肤问题。因此要格外注意孕期内的皮肤护理。

（五）按功能分类

化妆品按功能性分类可分为普通化妆品（又称非特殊化妆品）和特殊类化妆品。

普通化妆品：

1. 、发用品：一般发用品：发油类、[发蜡](http://baike.baidu.com/view/78426.htm)类、[发乳](http://baike.baidu.com/view/396160.htm)类、发露类、发浆类

（2）、护肤品：一般护肤品：护肤膏霜类、[乳液](http://baike.baidu.com/view/1137962.htm)类、油类、[化妆水](http://baike.baidu.com/view/50227.htm)类、爽身类、沐浴类

（3）彩妆品：

a、一般彩妆品：[粉底](http://baike.baidu.com/view/19157.htm)类、粉饼类、胭脂类、涂身彩妆类

b、眼部彩妆：描眉类、[眼影](http://baike.baidu.com/view/442784.htm)类、[眼睑](http://baike.baidu.com/view/24590.htm)类、[眼毛](http://baike.baidu.com/view/1107845.htm)类、眼部彩妆卸除剂

c、护唇及唇部彩妆类：护[唇膏](http://baike.baidu.com/subview/29777/5071948.htm)类、亮唇油类、普色唇膏类、唇线笔

（4）指趾甲用品：修护类、涂彩类、清洁漂白类

（5）芳香品：香水类、花露水类

6、特殊类化妆品

育发、[染发](http://baike.baidu.com/view/48442.htm)、[烫发](http://baike.baidu.com/view/66332.htm)、[脱毛](http://baike.baidu.com/view/248675.htm)、美乳、[健美](http://baike.baidu.com/view/59762.htm)、除臭、祛斑、防晒的化妆品是较为特殊的化妆品。

（1）.育发化妆品是指有助于毛发生长、减少脱发和断发的化妆品。

（2）.染发化妆品是指具有改变头发颜色作用的化妆品。

（3）.烫发化妆品是指具有改变头发弯曲度，并维持相对稳定的化妆品。

（4）.脱毛化妆品是指具有减少、消除体毛作用的化妆品。

（5）.美乳化妆品是指有助于乳房健美的化妆品。

（6）.健美化妆品是指有助于使体形健美的化妆品。

（7）.除臭化妆品是指有助于消除腋臭的化妆品。

(8).祛斑化妆品是指用于减轻皮肤表皮色素沉着的化妆品。

(9).防晒化妆品是指具有吸收紫外线作用、减轻因日晒引起皮肤损伤功能的化妆品。

7、化妆品作用效果:

（一）抗衰原理

抗衰老活性物质的作用效果包括：清除自由基；提高细胞增殖速度；延缓细胞外基质的降解速度，因此抗衰老化妆品需要选择优良的皮肤护理剂，给皮肤补充足够的养分，达到深层营养。同时，还要减缓皮肤中水分的散失，保护皮肤。

（二）高效[防晒](http://baike.baidu.com/view/166801.htm)：日光的照射是加速皮肤老化的重要原因。因此防日晒、防紫外线照射是抗衰老化妆品必备的产品。

（三）深层保湿：虽然促使皮肤衰老的因素有很多，但皮肤含水量的多少，是保持皮肤柔软和弹性、防止衰老的主要因素。

（四）抑制蛋白醉活性，增加蛋白质的合成：皮肤由胶原蛋白、弹性蛋白组成，皮肤的状态取决于蛋白质的流失与皮肤中细胞合成蛋白的能力。弹性蛋白降解及降解后变性，会导改皮肤出现失去弹性、松弛、皱纹等衰老症状。所以延缓弹性蛋白的降解速度也是抗衰老化妆品设计的原则之一。

（五）清除[自由基](http://baike.baidu.com/view/53337.htm)：从皮肤衰老的机理可以看出，皮肤衰老与体内抗氧化机能减弱、自由基增多有关。因此清除自由基已成为抗衰老化妆品的研究热点。

（六）中草药抗衰作用

对于中草药的抗衰老作用，科学家提出以下几种主要的作用机制。

a、延缓细胞老化

[黄芪](http://baike.baidu.com/view/30028.htm)和人参的提取物可以延长细胞的寿命，包括人体皮肤的成纤维细胞。

b、清除自由基

[自由基](http://baike.baidu.com/view/53337.htm)包括[超氧化物](http://baike.baidu.com/view/57077.htm)和[羟基自由基](http://baike.baidu.com/view/241040.htm)，其氧化能力很强，会导致皮肤和机体老化。实验表明，许多中药材都具有较强的抗氧化剂作用。五味子和三七提取物能有效抑制脂质过氧化以及丙二醛的产生。提取物中的类黄酮可以提高细胞中抗氧化酶的生物活性，可以促进SOD 和GSH- PX 酶的合成，从而减少脂质过氧化。

另外，[丹参](http://baike.baidu.com/view/41067.htm)含有丹参酸乙和丹酚酸C 活性物，是有效的自由基清除剂，同时还能抑制脂质过氧化和血小板的聚集。

c、修复胶原

[胶原](http://baike.baidu.com/view/1342786.htm)是最为丰富的人体蛋白质，占蛋白质总量的25%，是真皮的重要组成部分，它是一种补溶性蛋白，主要存在于皮肤、牙齿、骨骼和腱等部位。随着年龄的增长，胶原对物理应激的反应能力会逐渐下降，因为羟脯氨酸是皮肤胶原中最为重要和稳定的氨基酸，它的相对含量能间接反映皮肤中的胶原含量，同时反映出真皮的老化程度。

研究表明，许多传统中草药不仅可以清除[自由基](http://baike.baidu.com/view/53337.htm)，还具有胶原修复能力。茯苓提取物可以提高羟脯氨酸的含量，抑制[胶原蛋白](http://baike.baidu.com/view/67544.htm)分子的交联；黄精和枸杞子的配方能有效提高羟脯氨酸的含量，促进成纤维细胞的繁殖；丹参含有的丹参酸乙和丹酚酸C 活性物，可以提高SOD的活性，增加羟脯氨酸的含量，改善皮肤的弹性。

d、免疫调节

皮肤的表皮部分是抵御抗原入侵的天然防线，表皮的最外层是角质层，下面是脂质双层。随着年龄的增长，许多免疫功能的响应都会下降。当免疫系统运转不正常时，会对胶原和弹性蛋白造成负面影响，延缓伤口的愈合。

在中草药中，[五味子](http://baike.baidu.com/view/15234.htm)提取物能提高巨噬细胞的活性，同时增强SOD 的作用；三七的主要活性成分是[皂苷](http://baike.baidu.com/view/44121.htm)，它不仅具有较强的自由基清除能力，还可以调节皮肤的免疫力。另外，菟丝子提取物通过增加白介素- 2 的合成，从而提高机体免疫力。

e、促进皮肤微循环

皮肤的微循环有助于高效地为皮肤提供营养物质，支持细胞代谢，并调节体温，这对皮肤护理和延缓皮肤衰老都十分重要。

丹参提取物可以改善皮肤毛细血管的血液循环；当归和[白芨](http://baike.baidu.com/view/94802.htm)提取物由于含有类黄酮，不仅是强有力的抗氧化剂，还能有效改善血液循环，从而延缓皮肤衰老。

8、彩妆用品篇

（1）、化妆水：具有平衡皮肤的酸碱性，补充角质的水分，软化角质，收敛毛孔的功效，能将残留在脸上的清洁品及多余油脂清除干净，有再次清洁的作用。

（2）、乳液：保养品功能，能滋润皮肤、使粉底易于推匀，依肌肤性质分为干性、中性、混合性、及问题性皮肤。

（3）、隔离霜：在乳液之后粉底之前使用、作用是隔离彩妆保护皮肤，皮肤易出油的人，在选隔离霜的时候尽量不要选用含用份过多的隔离霜，因为含油份过多会比较容易造成脱妆。

（4）、有色粉底：主要针对皮肤的颜色调整用，有紫、绿、粉红等，产品有分为膏状、条状、液状、块状。

\*粉底液：液态粉底、油份含量较非常少、是所有粉底中最轻薄，遮盖力较差，适用于一般的淡妆，呈现自然透明的感觉。

\*粉底霜 ：无油性、适合容易出油的肌肤者。

\*粉底膏：含油脂量较多、遮盖力比粉底霜强、适合春秋季或是皮肤有瑕疵和黑斑，干性皮肤使用。

\*遮瑕膏：是一种特别浓缩的粉底，黏性强，质地厚重，专门遮盖住脸部的黑斑，伤痕、胎记、或微血管浮现处、也可使凹陷处或颜色较暗的部位变明亮。

（5）、粉饼：适合油性肌肤夏天使用，能使妆底不易脱落，具有耐汗、耐水、耐油脂、抗UV的特性，使用具有清凉干爽的感觉。

\*两用粉饼：具有多项功能，可沾水或不沾水使用、是属于干湿两用的一款产品，它能让化妆变得持久，长时间不脱妆，，不建议干性皮肤使用，因为它比较造成干性皮肤的人会有皮肤紧绷的不舒服的感觉，适合补妆用。

\*修容饼：可分为深色及浅色的修饰粉、浅色的修容饼是使用在T字部位（额头、鼻梁、下巴、以及小脸颊的三角区）做立体效果、深色的修容饼是使用在颧骨，下颊骨地区、做收缩的效果，使五官可以更加立体。

（6）、蜜粉：松散粉末状。使用粉扑沾取或利用蜜粉刷沾取使用，它的作用是用来固定粉底，避免脸部反光，不易脱妆，使肌肤看起来质地比较细致轻柔。

（7）、腮红饼：腮红可以使脸色红润，健康。腮红的色系次从橘色、粉红、桃红、都可以配合口红的色彩来做出最好的修容效果，有些产品眼影也可当做腮红使用，但一般来讲会比较建议分开使用，因为腮红与眼影的材质属性是不同的，画出来的效果也不同。

\*腮红膏：新产品、效果持久、适合干性皮肤、通常是使用在粉底之后涂抹、再加上蜜粉与腮红粉，可以加重腮红的持久度之外，还可以创造出自然的腮红。

\*腮红笔：是属于铅笔状、可做眼影，口红使用，是一项多功能产品，这款产品不太适合干性皮肤使用，会有干涩不舒服的感觉。

（8）、眼影粉：色彩比较丰富、附着力好、容易涂抹。

\*眼影膏：油脂成分较多，比较容易附着皮肤上，易上色，好推匀，以指腹轻推擦匀即可，使用眼影膏之后再涂上眼影粉可以让眼妆更持久。

\*眼影笔：如铅笔形状、比较适合小面积涂抹、缺点是使用之后会有干涩紧绷感。

（9）、眼线笔：如铅笔形状、将笔尖削尖或削扁使用，可以描画出自然柔和的线条，由于笔芯是固定的，因为手部稳定度不够，不能描绘柔美的线条，像这类产品适合初学者使用。

\*眼线饼：如水粉饼一般，将笔粘湿后使用。

\*眼线液：成分中含有胶状物，有防水的效果，所以就算遇到汗水或泪水也不会有晕开的情况。

（10）、睫毛膏：可以让睫毛加长让眼睛看起来变大更加明亮有神，较常见的是乳霜状或液态状的产品，大多是利用刷毛或刷棒来运用。现在的睫毛膏中会添加3%-4%的天然合成短纤维，可以增长睫毛的长度与浓度。

（11）、眉笔：使用前先将笔芯削尖或削扁，画出开的眉毛形状比较流畅。

\*眉粉：如粉饼状、使用眉刷沾取轻刷于眉毛，它可以补足眉笔的颜色不均匀的缺点。

（12）、护唇膏：富含油脂的、护唇膏可以保护唇部的光泽，防止唇部干燥。脱皮、在涂抹唇膏之前使用、有保护唇的作用。

（13）、唇线笔：用来修饰唇部轮廓，让唇形轮廓干净、明显。

（14）、唇膏：有多种色泽的选择，可以增加唇部的色彩变化，美化唇部。

(15)、唇彩：油亮晶莹的质感可以添加脸部的立体感，增加唇部的丰盈、透明保湿与光泽感，使用唇彩之后，在使用一层唇釉可以增加唇彩的持久度。

\*唇釉：如水一般是无油成分产品，大部分唇釉皆为透明的产品，可以增加唇部的光泽度。

\*唇蜜：内含油的成分和细微亮粉，可以让唇部闪闪动人。

9、 皮肤的分类：  
（1） 干性皮肤 肤色较白皙细腻，毛孔细小而不明显，皮脂分泌量少而无光泽，皮 肤比较干燥，容易生细小皱纹。毛细血管表浅，易破裂，对外界刺 激比较敏感。干性皮肤可分为缺水性和缺油性两种。前者多见于35 岁以上及中老年人，后者多见于年轻人。  
（2） 油性皮肤 肤色较深暗，毛孔粗大，皮脂分泌量多，皮肤油腻光亮，不容易起 ► 皱纹，对外界刺激不敏感。由于皮脂分泌过多，容易生粉刺及暗疮 ► 疮，常见于青春发育期的年轻人。  
（3） 中性皮肤 是健康理想的皮肤，毛孔较小，皮肤红润细腻，富有弹性，对外界 刺激不敏感。皮脂分泌量适中，皮肤既不干也不油，多见于青春发 育期间的少女。

（4） 混合性皮肤 兼有油性与干性皮肤的特征。在面部T字区（前额、鼻、口周、 下巴）呈油性状态，眼部及两颊呈干性或中性状态。此类皮肤多 见于25-35岁年龄的人。  
（5） 衰老性皮肤 皮肤干燥、光泽暗淡，皮肤水分与皮脂分泌量缺少。皮肤的弹性 与韧性减弱，出现松驰现象，面部皱纹、晒斑、老人斑等明显。 此类皮肤见于老年人。  
（6） 敏感性皮肤 它不是一种皮肤类型，而是一种皮肤状况。有些皮肤不论是油性 皮肤、干性皮肤或混合性皮肤都有可能容易过敏。皮肤较薄，对 外界刺激很敏感。当受到外界刺激时，会出现局部红肿，刺痒等症状。

10、卸装及清洁：每日必须洗脸，因其与皮肤关系最为密切，也因为它太平常太普通，一些人感受不到洗脸的重要，每天只是例行公事地把脸简单洗洗，结果使皮肤过早地出现了皱纹、松弛或使表面的油脂膜及角质层受到破坏。其实洗脸是日常保养中最重要、最基本的一个步骤，所以才有“美丽从洗脸开始”的说法。

过热的水会使皮肤过早的产生皱纹，用低于10度的水洗脸，虽然能使皮肤的毛细血管收缩，毛孔闭合，提高皮肤的耐受力，但不易溶解皮脂，清洁效果差；若用高于30度的热水洗脸会过分溶解皮脂，扩张血管，松弛皮肤，并使皮下脂肪和水分大量流失，导致皮肤干涸，无光，早生皱纹，所以应以20度左右的水温洗脸为最佳。

过频的洗脸是皮肤松弛的成因。皮肤最上面有一层皮脂膜，能对皮肤起保护作用，每次洗脸后约3个小时能形成一层皮脂膜。如过频地洗脸会导致皮脂大量流失，使表皮失去应有的保护。促使皮肤粗糙、起皱。除油脂分泌旺盛者外，一般每日洗脸两次为宜。

洗脸手法会影响效果。洗脸的过程实际上也是按摩的过程，正常的方法是：将洗面奶涂抹在手上，再沾水揉开或搓出泡沫后，再擦在脸上清洁，清洁时手部的动作应按肌肉走向及血液循环方向按摩，从面部中央向外侧洗，从下往上洗，用力要均匀，动作轻柔，清洁后要用清水反复冲洗干净，避免洗面奶残留。

用软水洗脸可事半功倍。若选择软水（蒸馏水、温开水等），会比硬水效果好得多，因为硬水（井水、河水、自来水等）内含大量钙盐和镁盐，长期用硬水洗脸会使皮肤干燥变粗，而用软水洗脸就不会出现这些问题，且较容易被皮肤吸收，还能起到补充皮肤水分和防止皮肤干燥、老化的效果。特别需要注意的是某些受污染的地表水或含有某种特殊金属离子的地下水，可能会与化妆品中的功能性添加剂产生不良反应，使之失去应有效果，甚至损伤皮肤，所以我们提倡每日用温开水洗脸。

要根据皮肤的性质选择正确的洗面奶。洗面奶分为有泡沫型和无泡沫型，这两种类型清洁力强弱完全不同。一般油性皮肤适合使用高泡沫的清洁力强的洗面奶；干性皮肤适合使用无泡沫的比较温和的洗面奶。同时在夏季和冬季也应选择不同类型的洗面奶，夏季油脂分泌旺盛，适宜选择有泡沫型的洗面奶，冬季则适合选择无泡沫型的洗面奶，否则选择错误就会使皮肤出现问题。卸妆同样重要。对于习惯使用彩妆、或使用粉质护肤品的人，应先用专业卸妆产品卸掉彩妆，然后再用洗面奶洗脸。

11、调理：洁面后应在20分钟之内，皮肤还未完全干的情况下，马上使用化妆水，为皮肤补充水分，并起到再次清洁、调整皮肤纹理和调节PH值的作用。因为洗面奶大都呈现碱性，洗面后会使皮肤的PH值失去平衡，使用化妆水能将失衡的酸碱度调节到正常皮肤呈现的弱酸性状态，同时还能将残留的洗面奶清洁掉。

12、活跃：精华素是系列产品中营养成分含量最高，功能性最强，效果最好的护肤品，一般都是针对特定的皮肤而设定的，具有特定的功能，按功能不同，精华素分为功效型精华素、半功效型精华素和保养型精华素。精华素根据功效和添加原料不同，有的只在晚间使用1次，有的早晚都要使用。

13、营养：营养类产品分为乳液和面霜两种，按外观状态又分为透明凝胶状和不透明两种。乳液比较稀薄，适合夏季使用和南方地区全年使用；膏霜比较粘稠，适合冬季及春秋时节北方使用。若同时使用乳液和膏霜，一般建议日间使用乳液，晚间使用膏霜，因为膏霜中含有比乳液更高的营养成分。特别是晚霜较日霜更具有营养价值，晚间22：00至凌晨2：00是皮肤吸收最佳时间，能充分吸收膏霜中的有效成分并充分发挥作用。

14、日常保养的基本原则：不同作用的几种产品在同时使用时，一般按照先用稀薄的、后用粘稠的原则进行。例如化妆水、精华素和乳液的使用顺序是：化妆水——精华素——乳液。

15、一般化妆的基本原则：

在日常保养程序结束以后，才能进行化妆，化妆的步骤如下：

（1）基础化妆：调态——粉底——脸型修饰——粉饰

（2）重点化妆：脸部——眼影——眼线——假睫毛——睫毛——眉毛。

脸部：腮红，唇部：唇线——口红

（3）完成彩妆

16、进口洗发水，如资生堂、莎龙等品牌，激光防伪标志上须有“CIQ”字样，CIQ指中国检验检疫标志。

17、目前国内没有对二恶烷含量进行明文规定，霸王防脱洗发水主要参考标准是专家标准和国外标准，规定二恶烷的限值为 30 ppm。Ppm称百万分比浓度。PPM=溶质的质量/　溶液的质量×1000000。

18、焗油膏和发膜是一种产品，它具有修复头发的作用。

19、沙宣 品牌是宝洁公司洗发水品牌中的后起之秀，以自己为品牌形象大使，并用本人的名字作为品牌，从而树立起专业洗发、护发的形象。

20、有一品牌牙膏，用保健品的方式卖“贵族”牙膏，上市的单价就在20多元，远远高于同类高档

牙膏，且打出国家保密配方，这个牙膏品牌为云南白药。

21、最早的牙膏公司是美国高露洁公司。

22、电视剧“男人帮”中植入式广告的护肤品品牌是玉兰油 。

23、100多年历史，商标以“黑人头”为标志的洗发护发品牌是施华蔻 。

24、BB霜最早起源于德国，发展于韩国。

25、丁家宜品牌的创始人是丁家宜教授。

26、中国化妆品市场第一个男性护肤品品牌是 高夫，是迄今为止中国市场上唯一一个专属男士的专业化妆品品牌。

27、丑女无敌中，经常会看到植入到情节中的产品及品牌，其中涉及到的洗化品牌为多芬 和清扬。

28、牙膏是由粉状摩擦剂、湿润剂、表面活性剂、粘合剂、香料、甜味剂及其它特殊成分构成的， 表

面活性剂可以清洗口腔中的污垢。

29、洗发过程中，将头发进行浸湿，水温最好在 40 度左右。

30、头发是无生命的，头发的主要成分是没有生命的硬质蛋白质，称之为角质。

31、洗衣液的工作原理与传统的洗衣粉，肥皂类同，有效成分都是表面活性剂。区别在于:传统的洗衣粉，肥皂采用的是阴离子型表面活性剂，是以烷基磺酸钠和硬脂酸钠为主，碱性较强(洗衣粉PH一般大于12)，进而在使用时对皮肤的刺激和伤害较大。而洗衣液多采用非离子型表面活性剂，PH接近中性，对皮肤温和，并且排入自然界后，降解较洗衣粉快，所以成为了新一代的洗涤剂。

32、洗衣液的特点和功效：含双重效能的表面活性剂，洁力强劲，可清除衣物上的多种顽固污渍。含采自大自然的天然皂基柔软剂，洗衣、柔顺双效合一。经皮肤性测试，确保洗净的衣物不易引起皮肤敏感。含有防蚀成分，有助于防止金属钮扣、拉链、按扣和洗衣机内壁的锈蚀。

33、优质洗衣液，主要有三大标准：浓度越高，用量越少；黏度越低，越易溶解；泡沫越少，越易漂洗。

34、洗衣液作为洗涤用品市场的新宠，很多消费者不知道如何选购洗衣液，特别奉送几招，将以“望闻问切”的方式“把脉”好洗衣液的标准，下面为大家提供更加精准的洗衣液选购“贴士”：

（1）、望：外观质量上乘的产品肉眼看去无杂质或分层;而次品有下浓上稀的分层。同时，色泽好的洗衣液颜色稳定，长期放置也不变色;较差的会有色散、褪色现象。选购时，注意看标签，合格的洗衣液包装上应该有[产品名称](http://baike.haosou.com/doc/5378754.html)、净重、产品使用说明、厂名厂址、保质期等，此外，产品标签上商标图案清楚，无脱墨现象。

（2）、闻：好的洗衣液香味纯正、持久;差的会偏酸，还带点涩味。

（3）、问：在选购时要多问关于生产企业的历史背景、是否专业，品牌美誉度如何等。

（4）、切：好的洗衣液用手摸过去，粘度适中，成份均匀，而较差的洗衣液，手感极粘或极稀，底部有沉淀。

35、溶解性能迅速溶解于水，均匀作用于衣物的是质量过关的洗衣液;难溶于水或需长时间搅拌、只起局部清洁效果的是质量不过关的产品。

36、用洗衣液清洗的衣物，第二年再拿出来时，衣领袖口都不会发黄。

37、洗衣液主要有效成分是表面活性剂。除此以外普通洗衣液的还有助洗剂、香精和水等；中高档洗衣液还另外加有织物调理剂（柔软因子）、酶制剂、抑菌剂、抗紫外线和护色固色剂等功能性组分。表面活性剂包括亲水端和亲油端，其中亲油端与污渍结合，然后通过物理运动（如手搓，机器运动）使污渍和织物分离。同时表面活性剂降低水的张力，使水能够达到织物表面，使有效成分发挥作用。

38、消费者购买洗衣液时，以下9种因素起很大的影响作用：（1）、去污效果/增白；（2）、价格 / 促销；（3）、香气/清爽留香 ；(4)、护理衣物 / 柔顺 ；(5)、温和不伤手 ；(6)、易漂洗 / 节水 ；(7)、护色 / 不褪色 ；(8)、低温 / 易溶解 ；(9)、消毒 / 杀菌；

39、市场上的湿巾大致可以分为两类：一类是本身已经被消毒，但不能消毒其他物品，里面含有护肤的成分，只能做皮肤湿润保养的。另一类是不仅本身被消毒，而且对别的物品也可起到消毒作用的消毒湿巾，可以用做皮肤擦伤、划伤等的消毒或杀菌。

40、外出最好选择具有杀菌功能的消毒湿巾。

41、湿巾按原料分有两种:一种是[湿强纸](http://baike.haosou.com/doc/2004507-2121183.html)，一种是无纺布，大部分湿巾都是用无纺布。

42、湿巾从原料方面来分类，里面还有可以分为全[涤](http://baike.haosou.com/doc/5401660.html)和[棉](http://baike.haosou.com/doc/3330025-3507088.html)质两种，全涤的手感硬而滑，棉质手感柔软。

43、湿巾从工艺方面来分类，可分为交叉和顺向铺网，交叉铺网各向拉力更为均匀。

44、湿巾从用户人群来分，可以分为大人湿巾及婴儿湿巾，[婴儿湿巾](http://baike.haosou.com/doc/6910389-7132246.html)要求较高，不能添加酒精、香精、刺激、[荧光剂](http://baike.haosou.com/doc/5330610-5565784.html)等。

45、湿巾里面用的原液不能说全是药水，而是[RO纯水](http://baike.haosou.com/doc/6839973-7057247.html)+[消毒液](http://baike.haosou.com/doc/5575390-5789659.html)。消毒液的含量要科学的进行配比，饭前饭后或是没有水和香皂的情况下用来清洁手、脸的情况下，湿巾还是比较好的选择。

46、现在湿巾除了用于皮肤清洁等的普通湿巾外，国际上比较流行一次性物表消毒湿巾，这种消毒湿巾与普通的卫生湿巾是不能等同的。这种物表消毒湿巾主要作用于物体表面，而不是人体，而且杀菌谱更广，细菌、病毒(乙肝、艾滋等病毒)都能杀灭。国内使用逐渐开始流行。

47、知名品牌生产的湿巾质量可靠，大多数人都会把知名品牌作为购买首选。市面上比较畅销的湿巾品牌有科林博士、金佰利、舒洁、爱护、妮飘、[五月花](http://baike.haosou.com/doc/5478248.html)、维尼爱、响叮当、心相印、菁采、卫而健、樱宝宝、强生、bobo、乐儿宝、康贝、菲丽洁、宝贝可爱、贝逸、恩比等。

48、在选购时还要分清优质和劣质的湿巾，优质湿巾会有一种柔和淡雅的香味，没有任何刺激性气味，而劣质湿巾则有明显的刺激性气味，并且需要注意查看湿巾包装的产品信息明细，有酒精的湿巾最好不要购买，如果是婴儿湿巾，一定要看清成分说明，婴儿湿巾是无酒精、无香精、无刺激、无荧光剂的。一般来说，优质湿巾多采用无纺布，以纵横网织水刺无纺布为最佳，质地柔软洁白，手感紧密厚实，劣质湿巾稀薄而易变形。在使用中，优质湿巾不会起毛，劣质湿巾则有明显起毛现象，对皮肤有刺激作用。包装的密封性必须要好，不得有破损、漏气、漏液等现象出现，最好选购包装有密封贴的湿巾。需要注意是，消毒湿巾有一定的保质期，过了保质期，其中杀菌消毒的成分就会降低，因此，在使用前要看看湿巾是否在保质期内。同时，注意所购买的湿巾一定要得到卫生部门的许可认证。

49、辨别湿巾优劣分方法：

（1）、用眼看：天然纯棉湿巾洁白柔软，结构紧密浑厚，无任何杂质异物。、

（2）、用鼻闻：没有味道的湿巾首选，植物香氛易腐败，化学香味易致癌。

（3）、用手拉：好的湿巾纤维均匀胡须不留絮，劣质湿巾薄厚不均匀易起毛。

（4）、用火烧：好的湿巾点燃无刺激性气味，劣质湿巾有刺激性塑料味道

50、湿巾专业分类：

| 类别 | 定义 | 技术指标 |
| --- | --- | --- |
| 普通湿巾 | 以非织造布、织物、无尘纸或其他原料为载体，纯化水为生产用水，适量添加防腐剂等辅料，对手、皮肤黏膜或物体表面具有清洁作用的产品。 | 微生物培养细菌菌落总数≤200CFU/g，大肠菌落不得检出，致病性化脓菌不得检出，真菌菌落总数≤100CFU/g。 |
| 卫生湿巾 | 以非织造布、织物、无尘纸或其他原料为载体，纯化水为生产用水，适量添加防腐剂等辅料，对手、皮肤黏膜或物体表面具有清洁杀菌作用的产品。 | 微生物培养细菌菌落总数≤20CFU/g，大肠菌落不得检出，致病性化脓菌不得检出，真菌菌落总数不得检出;湿巾对大肠杆菌和金黄色葡萄球菌杀灭率≥90%。 |
| 消毒湿巾 | 以非织造布、织物、无尘纸或其他原料为载体，纯化水为生产用水，适量添加防腐剂等辅料，对手、皮肤黏膜、物体表面医疗设备表面或生产设备表面具有清洁消毒作用的产品;湿巾对自然菌现场试验杀灭率≥90.0%，大肠杆菌、金黄色葡萄球菌、白色念珠菌等其他微生物杀灭率≥99.9%。 | 微生物培养细菌菌落总数不得检出，大肠菌落不得检出，致病性化脓菌不得检出，真菌菌落总数不得检出。 |

51、婴儿湿巾挑选的细节：

**细节一：注意婴儿湿巾的成分**

成分决定着婴儿湿巾的品质好坏。为了能达到产品需要的保湿、滋润、除菌等效果，各品牌湿巾的添加成分也不同，有些劣质品牌的婴儿湿巾成分会伤害到宝宝，因此家长在挑选时应注意看产品标签上的添加成分，若标签模糊或者成分不适合，则不要选购。另外，也可以注意一些婴儿湿巾评测和网友评价，从中获取关于婴儿湿巾的信息。

**细节二：注意密封性**

选购婴儿湿巾，还要看产品的包装密封性。袋装湿巾的包装应密封，不得有破损;盒装和罐装的湿巾包装也应完整，不得有损坏。一旦包装密封性差或遭到破损，细菌就会深入湿巾，湿巾的杀菌消毒作用的有效性就高。另外，在取用湿巾后，要立即贴好密封条，以避免高温或阳光直射，造成湿巾干燥而影响使用效果。

**细节三：注意手感和气味**

不同品牌的婴儿湿巾在手感和气味方面有很大差别。有的湿巾很密实，有的很柔软，有的气味芳香，有些基本没什么气味。建议妈妈选择手感柔软厚实的婴儿湿巾，不容易擦破或者留下碎屑；选择没有香味的婴儿湿巾，因此这类湿巾添加成分少，对宝宝的刺激也更少。

**细节四：婴儿湿巾的厚度**

湿巾的厚度是判定湿巾好坏的标准之一，通常认为厚的湿巾手感较好、使用性较强，而薄的湿巾使用过程中比较容易扯破，影响其清洁能力。对湿巾的厚度测试，我们采取肉眼观察结合手感来判断。

**细节五：产品质量**

产品质量不仅是指单片湿巾的净重，还包括了湿巾纸质重量、含水量及添加剂的重量等。可以先称量刚取出的婴儿湿巾看单片质量，然后将湿巾烘干后称量，得出湿巾含水量数据。由于各个湿巾规格不一，所以这个数据只能初略表明湿巾内涵的丰富与否，且测量手段较为粗糙，数据只能作为参考。

**细节六：产品耐磨性**

婴儿湿巾要耐磨，才能起到好的清洁作用，对于宝宝的皮肤刺激也少很多。可以采用以下测试方法：用湿巾在某一平面上擦拭70下，对比湿巾表面起毛的程度。使用后的湿巾如果表面没有明显起毛，基本可以认为其质量较好。

**细节七：产品保湿性**

保湿型不当是指婴儿湿巾的含水量，好的婴儿湿巾能在擦拭之后还能在肌肤上留下一层保护膜，保护宝宝娇嫩的肌肤。测试方法：首先测量干燥情况下手背皮肤的湿度，用湿巾擦拭手背，分别测试其5分钟、30分钟后手背的湿度。若30分钟后手背湿润度好，则认为此品牌婴儿湿巾保湿型较好。

**细节八：关注产品信息**

在购买前要注意翻看婴儿湿巾产品信息。包括生产日期、生产厂商、厂址、电话、保质期、有效成分、生产批号、卫生许可证号、执行卫生标准号、使用说明及注意事项等内容。这些也可以从侧面了解产品的质量和可信度。如果发现产品的信息不详或者有意模糊，则不要购买。

**细节九：注意产品规格**

婴儿湿巾的产品规格指的是单片湿巾的长度和宽度。对于消费者来说，同等价位的情况下，湿巾的面积当然是越大越划算，因此，可以留意这方面的信息，增强产品性价比。

**细节十：注意刺激性**

妈妈要注意不要用湿巾直接檫宝宝眼睛、中耳及黏膜处。若使用婴儿湿巾后，宝宝皮肤出现红肿、发痒、等症状时，应立即停止使用，严重的应到医院急诊，并需要评估宝宝皮肤对婴儿湿巾的耐刺激度，再决定是否选择其他品牌的婴儿湿巾。

52、卸妆是护肤的基础，却经常被忽视。[残妆](http://baike.haosou.com/doc/396760-420047.html)是[油性](http://baike.haosou.com/doc/4546840-4757246.html)污垢，会阻塞毛孔，使细胞不能顺畅呼吸，妨碍皮肤正常的新陈代谢，使得肌肤渐渐变得[粗糙](http://baike.haosou.com/doc/5403806-5641502.html)、[毛孔粗大](http://baike.haosou.com/doc/6735821-6950203.html)、肤色泛黄，还滋生暗粒、粉刺。

53、眼部卸妆流程：（1）、用化妆棉沾满卸妆液，敷在眼皮上几秒，等待彩妆溶解后再开始擦拭。（2）、中指稍稍用力，顺着眼皮鼓出来的方向，朝外擦拭，换换装棉重复步骤，直到化妆棉上没有颜色。（3）、用沾上卸妆液的棉签卸掉上下睫毛的[睫毛膏](http://baike.haosou.com/doc/5344681.html)和上下眼线，手法要轻。

54、唇部卸妆流程：（1）、如果嘴唇上的唇膏非常的浓，先用纸巾把浮色去掉，才开始卸妆的步骤。（2）、嘴唇轻抿，用化妆棉沾满卸妆液，敷在唇上几秒，等待彩妆溶解。（3）从嘴角往中间擦拭，用力不可太大，要把唇纹中的唇膏擦掉，更换化妆棉再擦拭，直到化妆棉上没有颜色。

55、脸部卸妆流程：（1）、用化妆棉沾取适量的卸妆液。（2）、用化妆棉由内向外侧小心的擦拭，连续用化妆棉擦拭2-3次，到化妆棉不留下粉底的颜色为止，化妆棉使用过后，就应立即丢弃，避免再次使用。（3）、用常温水洗洁干净，再用洁面产品清洁一遍。

56、牙膏是由粉状摩擦剂、湿润剂、表面活性剂、粘合剂、香料、甜味剂及其它特殊成分构成的。

57、按功能分类，牙膏可分为：

（1）、含氟牙膏

它是将适量氟化物加入牙膏内，具有预防龋齿功能的一种牙膏。大量研究证明，氟可以提高牙齿的抗腐蚀能力、抑制致龋细菌的生长繁殖。正常口腔环境中也有一定量的氟存在，但其浓度不足以引起以上变化。含氟牙膏的使用是在安全范围内增加口腔局部的氟，在牙齿表面形成强有力的保护层，从而减少龋齿的发生。

提醒：由于儿童存在吞咽牙膏的情况，3岁以下的儿童应避免使用含氟牙膏；4—6岁儿童应在大人指导下使用，每次刷牙使用量应为黄豆粒大小。

（2）、去垢增白牙膏

这类牙膏中含有过氧化物或羟磷灰石等药物，采用摩擦和化学漂白的原理去除牙齿表面的着色，起到洁白牙齿的作用。

提醒：适合长期喝茶或吸烟的人使用。

（3）、中草药牙膏

是在普通牙膏的基础上添加了某些中草药，具有清热解毒、消炎止血作用的药物，能够对缓解牙龈的炎症有一定辅助作用。

提醒：血液病患者需长期服用抗凝药物，应慎重选用。

（4）、消炎牙膏

在普通牙膏的基础上加入某些抗菌药物以消炎抗菌、抑制牙结石和菌斑的形成，起到改善口腔环境、预防和辅助治疗牙龈出血、牙周病的作用。

提醒：消炎不能长期使用，否则会导致口腔内正常菌群失调，应一到两个月更换一次。

（5）、防过敏牙膏

这种牙膏里含有硝酸钾或氯化锶等脱敏成分，对牙本质过敏有一定的缓解作用。

提醒：牙本质敏感的人可选用这种牙膏。

（6）、生物酶牙膏

生物酶牙膏含有类似于人体唾液酶相似的“fe生物溶菌酶”，这种酶在唾液中能发挥巨大活性，从而使杀菌能力大大增强，起到改善口腔环境作用，是生物工程在牙膏领域的一项创新。

提醒：无药物成分，吞咽无害。

58、六神沐浴露属于止氧去痱型的沐浴露。

59、舒肤佳香皂含有抗菌活性成份迪保肤，在清洗过程中能有效去除皮肤表面的暂留微生物。

60、漂渍液除具有漂渍的作用外，还具有杀菌作用。

61、牙膏中加有中药田七或草药两面针等，是属于改善代谢类牙膏。

62、蓝月亮洗衣液的最新广告片，新广告以“专业”、“洁净”、“出众”作为要点，展现产品特

质的同时更主张一种“专业”的生活态度，代言人是杨澜 。

63、漂白水是新制的[漂白粉](http://baike.baidu.com/view/139256.htm)水溶液，漂白粉的主要成分是[次氯酸钙](http://baike.baidu.com/view/417923.htm)和 氯化钙。

64、汰渍“净白”洗衣粉能有效去除领袖污渍等多种污垢，令衣服洁白透亮，并带有淡淡的怡人清

香味。这是因为它含有去污净白因子和国际香型，令衣物亮白又清香。

65、特殊化妆品分为国产特殊化妆品及进口特殊化妆品。

66、纸尿裤可分为成人纸尿裤和婴儿纸尿裤两种。

67、迪彩 品牌是第一个推出冰海泥发膜、揭开了头发“受损救护”时代。

68、洗涤用品分两类，分别为家庭清洁和衣物清洁。

69、“潘婷女神”健康秀发专家是林志玲 。

70、卸妆油的特点是以油溶油 。

71、“牙好，胃口就好，身体倍儿棒，吃嘛嘛香”这个广告词来自蓝天六必治牙膏。

72、洗衣粉都是强碱性的，PH值超过12，在使用过程中需要戴手套，以减少对皮肤的刺激；而洗衣液PH值偏中性，配方温和不伤手。

73、在日常经营中，化妆品包装上会有QS标志，QS是 质量安全标志。

74、化妆品包装上会有“EXP1013”字样的标志，其中EXP是指使用期限。

75、合格染发产品应着色均匀且有一定的色泽牢度，氧化剂浓度应4-7%之间，因为浓度过高会

造成皮肤的损伤。

76、卫生巾PH值表示产品的酸碱性，卫生巾、卫生垫与人体直接接触，酸碱性呈中性对人的皮肤刺激性最小，标准PH值为5.5至8.0 。

77、卫生间不适合存放卫生巾，主要原因多数家庭卫生间是暗卫，终日不见阳光，又多潮湿，很容易滋生霉菌，污染卫生巾。

78、染烫头发不当可导致头发毛鳞片脱落，并造成分叉。

79、眼膜是属于眼霜的种类。

80、联合利华是全球第二大的护发产品生产商。

81、头发的类型有中性发质、干性发质、油性发质、混合性发质。

82、百雀羚是老牌“经典国货”护肤品。

83、衣物柔顺剂特点是能令衣服变得柔软，不起静电。

84、衣物[柔顺](http://baike.haosou.com/doc/768893.html)剂的作用就好像是为织物[纤维](http://baike.haosou.com/doc/1339038.html)的表面均匀地上一层保护膜，纤维表面由于吸附了柔软剂，纤维间的[摩擦系数](http://baike.haosou.com/doc/1387432.html)降低了、可[移动性](http://baike.haosou.com/doc/4176301.html)增强了，纤维固有的[平滑](http://baike.haosou.com/doc/1830269.html)、延伸、[压缩](http://baike.haosou.com/doc/3143727.html)性能也得到了恢复，所以织物变得更加柔软、蓬松、有[弹性](http://baike.haosou.com/doc/5369286.html)。

85、柔顺剂大都有香味，芳香剂、染料大都是石油衍[生物](http://baike.haosou.com/doc/5386765.html)，含有苯类，如果生产厂家采用等级较差的原料也会对皮肤造成刺激。

86、皮肤特点：

（1）、[中性皮肤](http://baike.haosou.com/doc/431314.html)：皮肤摸上去[细腻](http://baike.haosou.com/doc/2227363.html)而有[弹性](http://baike.haosou.com/doc/10036984.html)，不干也不[油腻](http://baike.haosou.com/doc/6936421.html)，只是天气转冷时偏干，夏天则有时油光光的，比较耐晒，对外界刺激不[敏感](http://baike.haosou.com/doc/3106914.html)。不宜起[皱纹](http://baike.haosou.com/doc/5156993.html)，[化妆](http://baike.haosou.com/doc/805490.html)后不易掉妆，多见于[青春期](http://baike.haosou.com/doc/1441666.html)少女。

（2）、[干性皮肤](http://baike.haosou.com/doc/143844.html)：皮肤看上去[细腻](http://baike.haosou.com/doc/2227363.html)，[光泽](http://baike.haosou.com/doc/6717735.html)，只是换季时皮肤变得[干燥](http://baike.haosou.com/doc/1548461.html)，有[脱皮](http://baike.haosou.com/doc/6087908.html)现象，容易生成皱纹及斑点，很少长粉刺和暗疮，触摸时会觉得粗糙 。

(3)、[油性皮肤](http://baike.haosou.com/doc/5336361.html)：面部经常油亮亮的，毛孔粗大，肤质[粗糙](http://baike.haosou.com/doc/5403806.html)，皮质厚且易生暗疮粉刺，不易产生皱纹。

(4)、[混合性皮肤](http://baike.haosou.com/doc/4515177.html)：额头、鼻梁、下颌有油光，易长粉刺，其余部分则干燥，混合性的皮肤最容易出的问题就是夏天油性部位更容易冒油，[冬天](http://baike.haosou.com/doc/5404892.html)干性的[地方](http://baike.haosou.com/doc/477286.html)又特别干燥甚至[脱皮](http://baike.haosou.com/doc/6087908.html)。

(5)、[敏感性皮肤](http://baike.haosou.com/doc/5156920.html)：皮肤表皮薄，细腻白皙，皮脂分泌少，较[干燥](http://baike.haosou.com/doc/1548461.html)，微血管明显，皮肤呈现干燥机能减退，[角质层](http://baike.haosou.com/doc/2032484.html)保持水份的能力降低，肌肤表面的皮脂膜形成不完全。

87、眼部肌肤很容易因为缺少而导致[皱纹](http://baike.haosou.com/doc/5156993.html)产生因此便有了眼霜的存在，[眼霜](http://baike.haosou.com/doc/3338206.html)对眼部肌肤有[滋润](http://baike.haosou.com/doc/1725393.html)的功效，除了可以减褪黑眼圈、眼袋的问题外，同时也具备改善皱纹、细纹的功效。眼霜是用来保护眼睛周围比较薄的这一层皮肤的，对眼袋、黑眼圈、鱼尾纹等都有一定的效用，但是不同的眼霜有不同的主要作用。眼霜的种类很多大致分为眼膜、眼胶、眼霜、眼神水等；从功能上分为滋润眼霜、紧实眼霜、抗[老化](http://baike.haosou.com/doc/5700743.html)眼霜、抗敏眼霜、去黑眼圈、去眼袋眼霜等等。

88、精华素含有[微量元素](http://baike.haosou.com/doc/4689751.html)、[胶原蛋白](http://baike.haosou.com/doc/5339945.html)、[血清](http://baike.haosou.com/doc/5742974.html)，它的作用有防[衰老](http://baike.haosou.com/doc/5779588.html)、[抗皱](http://baike.haosou.com/doc/6165713.html)、[保湿](http://baike.haosou.com/doc/6582127.html)、[美白](http://baike.haosou.com/doc/1126345.html)、[去斑](http://baike.haosou.com/doc/508828.html)等等。精华素分[水剂](http://baike.haosou.com/doc/7798362.html)，[油剂](http://baike.haosou.com/doc/389851.html)两种，所提取的是高[营养物质](http://baike.haosou.com/doc/5913514.html)并将其[浓缩](http://baike.haosou.com/doc/6082192.html)。

89、原液虽然是一个新兴的护肤品类，指的是添加相对单一的高浓度护肤成分，能够针对各种肌肤需要，给肌肤更直接、更安全、更强效的保养，让肌肤在短时间内恢复最佳状态的美容产品。

90、户外活动少不了风吹日晒和空气污染，在妆前打上一层有防晒效果的[隔离霜](http://baike.haosou.com/doc/4542659.html)，既可以隔离[彩妆](http://baike.haosou.com/doc/739150.html)刺激，又可以防御外部侵害，是户外妆必不可少的步骤。好的隔离霜不但防晒效果要出色，还要清爽保湿，令妆效更完美。建议隔离和防晒都要擦，因为隔离是隔离外界的灰尘或者是彩妆的，起不到太好的防晒效果，防晒主要就是防紫外线，一般先用隔离再用防晒。

91、不同时期护法方法不同：因为人的皮肤在不同阶段有不同特征，所以护肤也应该在不同时期采用不同方法。少年时期，人的皮肤状态很好，特洛特建议这个时候只要选择控油、清洁能力强的护肤产品，能够防止[青春痘](http://baike.haosou.com/doc/5328338.html)滋生就行了。这个阶段的少女既不能忽视了自己皮肤的保护，也不能才十三四岁就开始用妈妈的高级护肤品，使皮肤过早对“外在帮助”产生依赖，只需使用补水保温的护肤品即可。青年人皮肤发育成熟，可以比较系统地选择适合自己皮肤[状况](http://baike.haosou.com/doc/3091893.html)的护肤品了。但因为每个人进入青年期的时间并不相同，所以许多人把25岁固定为护肤的起始年龄也是不科学的。对肤质不好的人来说，从18岁就开始系统护肤也不算早。

92、衡量一种护肤品的好坏，当然要看其成分和作用。国际上许多[护肤品](http://baike.haosou.com/doc/5335481.html)通常分别含有以下成分：

（1）、[新一代](http://baike.haosou.com/doc/6418634.html)纯净羊毛脂：具有滋润、[柔软](http://baike.haosou.com/doc/3843298.html)、水油事例、增韧的作用。在其作用下，油中的水和水中的油能够更加稳定，并能与其他成分相协调，有很好的渗透作用，是其他营养成分良好的载体。

（2）、AHA[果酸](http://baike.haosou.com/doc/951872.html)：AHA是从水果中[提炼](http://baike.haosou.com/doc/3671052.html)的，其分子量极小，能有效渗透毛孔，控制各种皮肤疾病，帮助表皮角化细胞的脱落，促进新细胞的更新，使细胞再生速度增加30%以上，使皮肤[爽滑](http://baike.haosou.com/doc/836506.html)细嫩。

（3）、[细胞保护因子](http://baike.haosou.com/doc/2372668.html)：保护细胞[蛋白质](http://baike.haosou.com/doc/968469.html)、[DNA](http://baike.haosou.com/doc/5382381.html)、[染色体](http://baike.haosou.com/doc/5332345.html)的物质。

（4）、纯净骨胶原：胶原蛋白是人体内最重要的蛋白质之一，主要存在于细胞间质中，作为一种支架，起着支撑、保护细胞的作用。但随着年龄的增长，人体含有的胶原蛋白由多变少，皮肤由此变得粗糙、松弛、产生、皱纹。所以胶原蛋白具有维护皮肤弹性、抗皱、光泽皮肤等作用。

（5）、弹性硬蛋白：可有效地恢复皮肤弹性。

（6）、澳洲茶树油：从一种在世界上分布极少、大多生长于澳大利亚东北新南威尔士的特殊灌木中、以原始方法从叶子中提炼的天然油，具有广谱抗菌生物活性和杀菌功效，无刺激性，具有优良的皮肤渗透作用。

（7）、芦荟精华：杀菌消炎、加速皮肤表面恢复、平复痕的优良舒缓剂。

（8）、维他命E：著名的抗衰老剂，也是[黑斑](http://baike.haosou.com/doc/5334248.html)的形成、平复并减缓皱纹产生的防氧化剂。

93、眼睛周围几乎没有皮脂腺和汗腺分布，所以眼周皮肤没有自我滋润能力，极易变干，是最容易出现[皱纹](http://baike.haosou.com/doc/5156993.html)的部位，所以只要是成年人，“用[眼霜](http://baike.haosou.com/doc/3338206.html)应该是没有年纪区分的”。

94、冬天气温低湿度小，皮肤会因汗腺、[皮肤腺](http://baike.haosou.com/doc/1781975.html)分泌的减少和失去较多的水份而变紧发干。因此，在冬季进行美容护肤更显重要。

95、外出前，应在外露的皮肤上涂些油性[润肤膏](http://baike.haosou.com/doc/4649660.html)，尤其在嘴唇部位使用护[唇膏](http://baike.haosou.com/doc/5412917.html)。

96、减少用热水洗脸的次数，每天1～2次即可，少用脱脂性强的[洗涤用品](http://baike.haosou.com/doc/5980862.html)洗脸。

97、经常按摩面部皮肤，以促进血液循环，每周可使用1～2次[面膜](http://baike.haosou.com/doc/1498795.html)。

98、洗脸后，涂上油脂护肤化妆品，如手足皮肤出现[裂口](http://baike.haosou.com/doc/4449319.html)，可以涂一些防裂油膏。

99、1907年，年仅28岁的法国化学家欧仁·舒莱尔发明了世界上第一支无毒染发剂，他是欧莱雅品牌的创始人。

100、施华蔻，英文名Schwarzkopf ，创立于1898年，是当今世界三大美发化妆品品牌之一，销售遍布全球80多个国家，施华蔻是德国国品牌。

101、中国洗衣液市场领导品牌，蓝月亮品牌洗衣液连续三年市场份额第一，市场占有率高达44%。

102、1898年年，药剂师汉斯·施华蔻先生在柏林从一家经营药品、香水和美容品的商店开始创业，标志了施华蔻公司的成立。

103、下列三个标志分别是强生、联合利华、曼秀雷敦公司或品牌的标志：

  

104、我国卫生巾销售额排名前20的品牌合计市场占有率达89.98%，销售排名前三名的品牌分别为

护舒宝、 苏菲、 七度空间。

105、化妆品的产品标准:Q/GZBJ 3 ，其中GZBJ这些字母分别代表公司字号简称。

106、联合利华集团是由荷兰Margrine Unie人造奶油公司和英国Lever Brothers香皂公司于1929年合并而成，总部设于荷兰鹿特丹和英国伦敦。

107、营养性化妆品最好在睡前使用，以利皮肤吸收，皮肤在晚上10点-2点之间吸收作用最好，合理掌握使用时间，会让化妆品最大限度地起到保养皮肤作用，让皮肤保持良好的弹性和丰润的质感。

1. 要想达到防晒效果，每平方厘米的面部皮肤，至少要擦2mg的防晒霜。

109、由13位数字构成的条码称为标准码标准码，对690，691打头的条码，如690MMMMM，这

7位数字代表的意思是厂商代码。

110、头发无光泽、干燥、容易打结，特别在浸湿的情况下难于梳理，且通常头发根部颇稠密，但至

发梢则变得稀薄，有时发梢还开叉，那么这种头发属于干性发质。

111、国内广受欢迎的一句有名的广告词是：“老公一瓶我一瓶，再给老爸来一瓶。” 这个广告词是大宝牌护肤品。

112、头发的清洁是发质健康的基础，而正确的[洗发](http://wenwen.soso.com/z/Search.e?sp=S洗涤&ch=w.search.yjjlink&cid=w.search.yjjlink)方法是养护头发的重要因素。油性发皮脂分泌多，

一般3-5天天洗一次。

113、超浓缩型机洗洗衣粉，适用因泡沫较少容易衣服的漂洗，使用时浸泡10分钟后再洗涤效果

更佳。

114、日用卫生巾长度一般为23-24.5cm。

115、清洁皮肤也是对皮肤很好的调整和放松过程,每天正常的洁肤次数最好为3次。

116、购买爽肤水时，如果需要具有收敛或去角质功能的爽肤水，那么，选择PH值为4-5的爽

肤水是最理想的。

117、全球第一种合成洗衣粉是汰渍。

118、第一个进入中国的国际洗衣粉品牌是奥妙。

119、全球第一支含有活性去屑成份洗发露，1988年成为中国市场上第一个国际护发品牌，去屑产品

中销量第一的品牌是海飞丝。

120、、佳洁士品牌牙膏成为第一支被世界权威牙防组织认可的防蛀牙膏。

1. B、中华 C、高露洁
2. 欧莱雅在中国收购的第一个本土品牌为小护士。

122、在中国推出第一片护翼卫生巾的品牌为护舒宝。

123、世界上第一条婴儿纸尿裤，这一发明被评为二十世纪对人类最有贡献的一百项发明之一，且全球纸尿裤品类世界销量第一，这个品牌为帮宝适。

124、检验好的卫生纸中有一项是用火烧，用火烧后的卫生纸呈白灰色颜色。

125、面巾纸和卫生纸在品质上主要区别在于湿韧强度。

126、就目前护肤品销售的趋势来看，护肤品的销售呈现三大趋势，分别是：男士护肤品 、药妆护肤品、天然提取物为原材料的护肤品 。

127、中国市场第一个洗发护发二合一的品牌是飘。

128、牙膏的分类是：普通牙膏、氟化物牙膏、药物牙膏。

129、卫生纸可以分为压纹和平纹。

130、护发素的分类：冲洗护发素 、免洗护发素。

131、厨房油污清洗剂的优点：

（1）、无毒，对皮肤无刺激性。

（2）、高效，能快速简便地清除各种厨具上的油垢。

（3）、防静电，不会损伤器具，喷少许然后用湿布擦拭即可

132、卫生纸存在的主要问题：

（1）、菌落总数超标，含有荧光增白剂，有害健康；

（2）、部分产品抗张强度、柔软度、吸水性达不到规定的[执行标准](http://baike.haosou.com/doc/6277309.html)。

133、卫生纸直接与人体接触，它的卫生状况直接影响[人体](http://baike.haosou.com/doc/3408152.html)的[健康](http://baike.haosou.com/doc/5376905.html)。因此，选购卫生纸时一定要注意以下几方面：

一要看产品包装是否标明卫生许可证号，是否印有厂名、厂址和有无执行标准。

二要看纸的色泽，纯木浆制纸因无任何添加剂，颜色应为自然的象牙白，纹理相对均匀。

三要看价格，市场零售价过低的卫生纸一般不可能含有纯木浆。

四要看耐力强度，纯木浆纸由于纤维长，故拉力大，韧性好，不易断，而质量差的纸，则有不规则的小洞和掉粉。

五要看火烧的结果，好的卫生纸经[燃烧](http://baike.haosou.com/doc/5578699-5792162.html)后呈白灰状。

六要看保质期，较好的餐巾纸、面巾纸以及[妇女](http://baike.haosou.com/doc/58737.html)用品纸，都标有[执行标准](http://baike.haosou.com/doc/6277309.html)及[保质期](http://baike.haosou.com/doc/6591003.html)，而劣质卫生纸多数没有标识。

另外，粗糙发硬的卫生纸、未经包装和[消毒](http://baike.haosou.com/doc/5895048.html)的散包卫生纸都不要买，因为包装完整的卫生纸，一般都是经过[消毒](http://baike.haosou.com/doc/5895048.html)处理的，而散包的卫生纸未[消毒](http://baike.haosou.com/doc/5895048.html)，容易被[细菌](http://baike.haosou.com/doc/5403235.html)污染。

134、如何鉴定卫生纸的质量：

（1）、有些卫生纸摸上去较厚，这种纸的等级较低，因为，在相同重量的情况下，厚纸的张数较少。如D级纸每500克约有270张以上，而E级纸则只有250张以下。所以，在相同重量的情况下，应选择整包较厚的卫生纸。

（2）、由于卫生纸是按重量销售的，个别生产商会在生产过程中多添加填充剂。这样生产出来的纸既厚又硬，对人体有一定的危害。所以，在购买时应选择质地比较柔软的卫生纸。

（3）、卫生纸生产的全过程是在高温下完成的，如果包装不及时、不完整或者储藏不当，都会使纸张受潮、污染。所以，在挑选时，必须选择那些包装完好而且生产日期较近的产品。

（4）、注意查看国家轻工部关于皱纹卫生纸的行业标准（GB2500-2000），该标准将皱纹卫生纸划分为小卷筒纸和刀切纸两种，[技术指标](http://baike.haosou.com/doc/5018731.html)分为A、B、C、D、E五个等级。如厕用刀切纸基本属于D、E两个等级，在购买时，请注意包装上的文字，如上面注明执行标准：GB2500-2000 D-1，就说明是属于D级的如厕用纸，质量较好。